

Las oportunidades de la Estrategia Nacional del Litio

El Gobierno dio a conocer la Estrategia Nacional del Litio, donde Corfo y Codelco estarán involucrados en las negociaciones más próximas. Los aportes superan el 1% del PIB para las arcas fiscales y miles de beneficiados y beneficiadas, y ahora ambas empresas tienen la oportunidad de lograr aún más para las próximas generaciones. Corfo –la agencia de desarrollo chilena– es dueña de los salares del litio, pero además apoya a más de 150 mil PYME y emprendimientos al año mediante subsidios, créditos, garantías, inversiones de capital de riesgo y recientemente, la salida a ScaleX de la Bolsa de Santiago.

Durante los últimos años, Corfo se ha enfocado en aumentar la complejidad de los productos y servicios que ofrecen los emprendedores y se ha propuesto, además, promover más oportunidades para las empresas chilenas. En ese sentido, la Estrategia Nacional del Litio reforzará tres grandes tareas: (1) seguir con el apoyo a las nuevas generaciones de emprendimientos que quieren



FRANCISCO MENESES
GERENTE DE INVERSIÓN
Y FINANCIAMIENTO DE
CORFO

crecer, innovar y entregar productos y/o servicios; (2) generar innovación y valor agregado en encadenamiento, productos y/o servicios; (3) abrir nuevos mercados para las empresas en Chile.

Estos tres objetivos no son promesas en el aire. Se han realizado esfuerzos en los últimos años gracias a las negociaciones previas del litio. Hoy en día, estos ingresos permiten tener una línea presupuestaria de Desarrollo Productivo

Sostenible (DPS) que beneficiará a miles de emprendedores y emprendedoras.

Corfo ya ha financiado cientos de proyectos de sofisticación productiva y de servicios en industrias como los salmones, forestales, minería, robótica, tecnología y litio. En efecto, hace algunos meses terminó exitosamente un programa de Portafolio de I+D+i Tecnología de MolyMet –empresa chilena– que ha desarrollado una nueva metodología para generar de forma costo-eficiente material catódico de litio.

La Corporación también está enfocada en generar más oportunidades para la salida y exportación de empresas chilenas mediante subsidios y garantías. En esa misma línea, hace semanas

se anunció la apertura de un nuevo segmento en la Bolsa de Santiago (ScaleX) mejorando el acceso al financiamiento a startups nacionales. Además, gracias a negociaciones del litio, Corfo puede destinar un 25% de la producción de SQM –a precio de mercado– a empresas para desarrollar proyectos de valor agregado en el país. Justamente, hace muy poco adjudicó el primer contrato a BYD –una empresa china– que va a refinar litio, dejando ese valor agregado y nuevas capacidades en Chile.

La Estrategia Nacional del Litio permitirá a Corfo seguir con este apoyo a empresas y emprendimientos, y subsidiar el desarrollo tecnológico. Pero, además, potenciará nuevos mercados para aquellos que quieran innovar en productos o servicios relacionados con esta industria. Esta es una apuesta que permitirá a Corfo entregar más y mejores oportunidades a una generación completa de chilenos. Esta es una apuesta por el talento joven que puede llevar a Chile al desarrollo.

“La nueva política para el litio permitirá a Corfo seguir apoyando a empresas y subsidiar el desarrollo tecnológico. Pero además potenciará nuevos mercados para aquellos que quieran innovar en productos o servicios relacionados con esta industria”.