










# Metas Ambición Corporativas

METAS 2030		
FOCO	MACRO META	
 <b>EMISIONES</b>	<b>Reducir el 70% emisiones</b> de dióxido de carbono	
<b>RECURSOS HÍDRICOS</b> 	<b>Reducir en 60% el consumo</b> de agua continental por mineral tratado	
 <b>RESIDUOS</b>	<b>Reciclar el 65% de los residuos</b> no peligrosos	
<b>TRANQUES</b> 	<b>100% Tranques con nuevo estándar</b> de sustentabilidad	
 <b>COMUNIDADES</b>	<b>Aumentar en un 60% bienes y servicios</b> suministrados por pequeños proveedores locales Desarrollo de una <b>nueva estrategia comunitaria</b>	

# COMPROMISOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE DIVISI3N VENTANAS



## METAS 2030

FOCO	Caso de negocio	Soluci3n
 <b>EMISIONES</b>	<b>1. DISMINUIRLAS EMISIONES DE SO2 (PPDA)</b>	Entrada en funcionamiento del proyecto de gases secundarios y encapsulamiento de nave a 2023.
	<b>2. NUEVOS MODELOS DE PRON3STICOS METEOROL3GICOS</b>	Apoyo preventivo a la gesti3n de episodios cr3ticos.
	<b>3. APALANCAR FINCIAMIENTO PROYECTOS BID</b>	Proyectos de disminuci3n gases efecto invernadero, optimizaci3n consumos energ3a.



### MEJORAMIENTO CALIDAD DEL AIRE

N3mero de horas sobre 350 microgramos por metro c3bico normal (ug/Nm3).



# COMPROMISOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE DIVISI3N VENTANAS



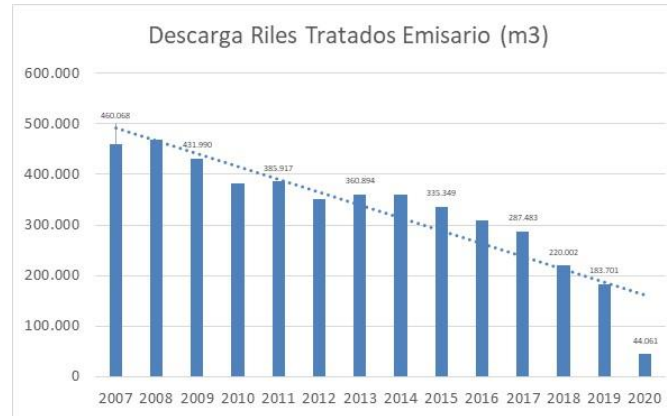
## METAS 2030

FOCO	Caso de negocio	Soluci3n
<b>RECURSOS H3DRICOS</b> 	<b>4. DISMINUCI3N CONSUMO AGUA CONTINENTAL</b>	Alianza estrat3gica con alguna nueva desalinizadora.
	<b>5. RECIRCULACI3N DE LAS AGUAS INDUSTRIALES</b>	Recirculaci3n del 80% de las actuales aguas tratadas de la PTR para llegar al 90% de recirculaci3n.



- Recirculaci3n: **20%** del consumo total (8L/s, meta 12 L/s)
- Pozos: **55%** del consumo total (23 L/s)
- ESVAL: **25%** consumo total (11 L/s)


TOTAL: **42** L/s



# COMPROMISOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE DIVISIÓN VENTANAS



## METAS 2030

FOCO	Caso de negocio	Solución	
 <b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>	<b>6. REDUCCIÓN DE GOMAS Y PLÁSTICOS UTILIZADOS EN DVEN</b>	Generar un modelo de negocio que permita reciclar un 70% de gomas y plásticos utilizados en DVEN al 2025.	
	<b>7. RECICLAJE DE MADERAS UTILIZADAS EN DVEN</b>	Generar un modelo de negocio que permita reciclar/reducir el 70% de maderas usadas en DVEN al 2025.	
	Generación total (ton/año)	Reutilización, reciclaje o recuperación energética (ton/año)	Disposición final (ton/año)
	<b>1.400</b>	<b>600</b>	<b>800</b>



# COMPROMISOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE DIVISI3N VENTANAS



## METAS 2030

FOCO	Caso de negocio	Soluci3n
TRANQUES RESIDUOS MASIVOS 	<b>8. ESCORIAL VENTANAS, CON NUEVOS EST3NDARES DE SUSTENTABILIDAD</b>	B3squeda de usos alternativos a la escoria final para minimizar su disposici3n, con plazo a 2023.
	<b>9. GENERACI3N DE ALIANZA CON LA GERENCIA DE INNOVACI3N CORPORATIVA</b>	Elaborar un plan de trabajo con cada una de las iniciativas.





Cinco compromisos  
en nuestras manos  
**DESARROLLO DEL TERRITORIO  
CON VALOR SOCIAL**



**MENOR HUELLA  
DE CARBONO**



**MENOR HUELLA  
HÍDRICA**



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



**NUEVO ESTÁNDAR  
DE DEPÓSITO  
DE RELAVES**



**DESARROLLO  
DEL TERRITORIO  
CON VALOR SOCIAL**





# COMPROMISOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE DIVISIÓN VENTANAS



METAS 2030		
FOCO	Caso de negocio	Solución
 COMUNIDADES	<b>10. PROGRAMA DE ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES</b>	Aumentar en un 60% los bienes y servicios de proveedores locales en Ventanas.
	<b>11. DESARROLLO DE UNA NUEVA ESTRATEGIA TERRITORIAL CON VALOR SOCIAL</b>	Se despliega a continuación.

# NUEVA ESTRATEGIA

## DESARROLLO TERRITORIAL CON VALOR SOCIAL



Viabilizar el negocio  
en el largo plazo

### EJE 1. ECONOMÍA LOCAL

Fortalecer las  
economías  
locales

### EJE 2. EDUCACIÓN Y CAPITAL SOCIAL

Mejorar las  
oportunidades de  
desarrollo de las  
personas

### EJE 3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Contribuir a la  
sostenibilidad ambiental  
de los territorios

Ser parte de la solución de  
las problemáticas de los  
Territorios en que operamos /  
rol frente a la crisis

## EJE 4. MODELO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



Fortalecer confianza en  
Codelco en un contexto de  
desconfianza generalizada