

Graduados/as son convocados a transformarse en protagonistas del cambio

>> Las y los jóvenes del programa participan del proceso formativo, el que contempla una serie de charlas con ejecutivos de la empresa.



Esta fotografía es de archivo, previo a la crisis sanitaria.

“**C**on las herramientas que ponemos a su disposición, esperamos que ustedes sean verdaderos protagonistas de la transformación de Codelco, favoreciendo una visión compartida con sus equipos de trabajo, convirtiéndose en embajadores del cambio y movilizándolo a los demás”, afirmó Marcelo Álvarez, vicepresidente de Recursos Humanos, durante el ciclo de charlas que forma parte de la formación corporativa de la generación 2019 del Programa Graduados/as.

Se trata de un grupo de 71 jóvenes profesionales, del cual 45% son mujeres, seleccionados(as) por sus habilidades de liderazgo, capacidad de desafiar el *status quo*, su alta orientación a la excelencia y por promover la colaboración.

Dentro su proceso de formación tienen la oportunidad de escuchar de primera fuente los desafíos de Codelco. En este contexto, el 5 de agosto se inició una serie de charlas de ejecutivos. El primero de ellos fue Marcelo Álvarez. “Me gustaría convocarlos como líderes, ya que un buen líder no se relaciona con un cargo, sino por cómo es reconocido por quienes lo rodean. Ustedes, desde el rol que tienen hoy, pueden llevar a sus equipos más allá, desafiando los paradigmas y la forma de hacer las cosas y de relacionarnos”, reforzó el vicepresidente.

Luego de la exposición se realizó un conversatorio, en el que los y las participantes tuvieron un diálogo directo y abierto con el ejecutivo.

Este ciclo de charlas continuará hasta septiembre y los próximos expositores serán Octavio Araneda, presidente ejecutivo; Mauricio Barraza, vicepresidente de Operaciones Centro Sur; Álvaro Aliaga, vicepresidente de Operaciones Norte; Álvaro García, vicepresidente de Tecnología y Automatización en los Procesos de Negocio; José Sanhueza, vicepresidente de Fundición y Refinería; José Robles, vicepresidente de Productividad y Costos; Gerhard Von Borries, vicepresidente de Proyectos; y Rodrigo Herrera, gerente de Estudios y Diseño Estratégico.



Esta fotografía es de archivo, previo a la crisis sanitaria.

El Programa Graduados/as tiene una duración de un año, período en cual reciben una formación integral que se enfoca en potenciar el desarrollo del sello de liderazgo, así como de habilidades técnicas y adaptativas, en línea con las competencias clave requeridas para el proceso de transformación. Durante todo este tiempo un instructor(a) guía el proceso formativo.



Convocatoria a una nueva versión
Hasta el 11 de septiembre se encuentran abiertas las postulaciones al Programa de Graduados/as 2020.

Más información aquí

La voz de la generación 2019



“ Como venimos saliendo de la universidad y tenemos una mirada más fresca, creo que Codelco espera que nosotros seamos capaces de impulsar los cambios y romper paradigmas. ”

Daniela González, División El Teniente

“ Nuestra misión es desafiar el *status quo*. Debemos tratar de ser bien críticos, porque sabemos que todo es mejorable, obviamente desde el respeto. Nosotros tenemos una capacidad de adaptación importante que tenemos que aprovechar. ”

Franco Franchino, División Andina

