

IDENTIDAD
CODELCOEDUCA
Manual de Normas Gráficas



USO DE LA MARCA **CODELCO EDUCA**

Encontrará en este manual las directrices y recomendaciones para utilizar correctamente la marca Codelco Educa, los colores y la grilla base para generar piezas gráficas acorde a nuestra norma corporativa.

Cada sección contiene enlaces que permiten descargar las piezas para utilizarlas en los productos que deba ejecutar.



ÍNDICE

4	IMAGEN CORPORATIVA	4
	1. Marca maestra	5
	2. Construcción de la marca	6
	3. Tamaño de la marca	7
	4. Paleta de la marca	8
	5. Marca horizontal	9
	6. Marca en blanco y negro	10
	7. Usos Incorrectos	11
12	TIPOGRAFÍA	12
	1. Tipografía corporativa adicional	13
14	COLORES	14
	1. Colores corporativos, la paleta	15
16	PAPELERÍA	16
	1. Hoja Carta	17
	2. Tarjeta de presentación	18
	3. Pendones	19
	4. Afiches	20
21	DIGITAL	21
	1. Presentación Power point	22
	2. Uso en redes	23
24	EN ROPA	24
	1. Ropa corporativa	25
	2. Merchandising	26
27	SOBRE FOTOGRAFÍA	27
	1. Logotipo sobre fotografía	28
	2. Textos sobre fotografía	29
30	CONTACTO	30



→ **MARCA**



IMAGEN CORPORATIVA

MARCA MAESTRA

La marca maestra se arma en base a dos elementos, el nombre codelco asociado a su isotipo y el nombre educa en otra tipografía, separado por dos líneas contenedoras.

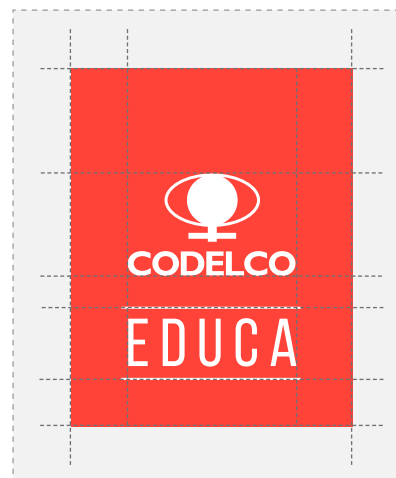


IMAGEN CORPORATIVA **CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA**

Para construirla se deben respetar las siguientes proporciones.

El área de seguridad corresponde a la distancia mínima en que la marca con slogan convive con otros elementos dentro de alguna pieza gráfica.

Ningún elemento ajeno a la marca debe traspasar el espacio demarcado por la línea punteada (zona en gris) debe respetarse el espacio equivalente a la altura X, que corresponde a la distancia entre el borde del rectángulo y la letra C de la palabra Codelco.



Altura de X



IMAGEN CORPORATIVA **TAMAÑOS DE LA MARCA**

La marca puede ampliarse para grandes formatos, respetando sus proporciones y la zona de aislamiento.

En versión impresa, se sugiere que la marca no tenga un tamaño inferior a 15 mm.

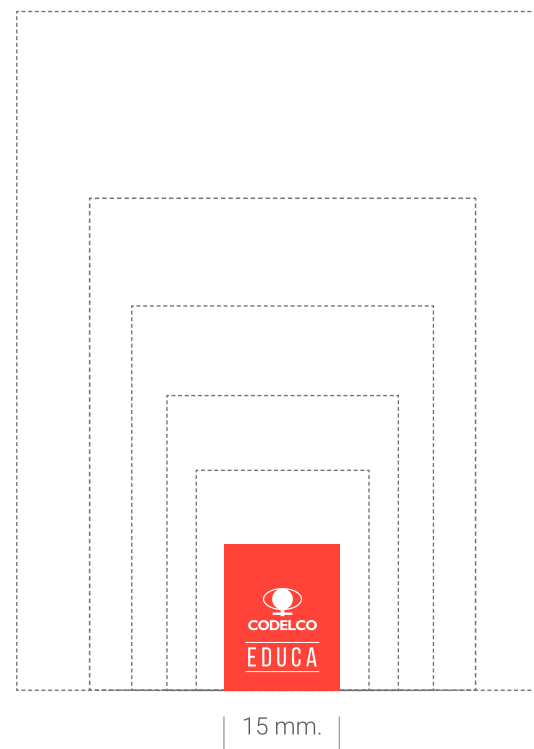


IMAGEN CORPORATIVA

PALETA DE LA MARCA

El logotipo se usará en blanco calado sobre recuadro, en cualquiera de los colores corporativos de la paleta, el color primario de esta paleta será el Warm Red C.

Respecto de uso sobre fondos de color y sobre fotografía, el negro se usará en soportes que no permitan el uso en ninguno de los colores de la paleta.

Excepcionalmente para piezas gráficas, que no permitan al uso de recuadro, se podrá usar el logo blanco calado directamente sobre el fondo en color, siempre que sean los sugeridos en la paleta.



IMAGEN CORPORATIVA **MARCA HORIZONTAL**

La versión horizontal se usará exclusivamente sobre soportes que no permitan su uso en formato vertical.



IMAGEN CORPORATIVA MARCA BLANCO Y NEGRO

Para piezas gráficas que no se ajusten al uso de recuadro en color, se podrá usar el logotipo en blanco calado sobre negro y a la inversa.

Uso horizontal sólo si la pieza no permite el uso en vertical.

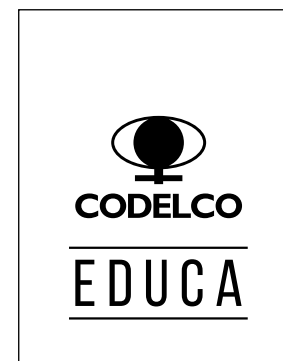
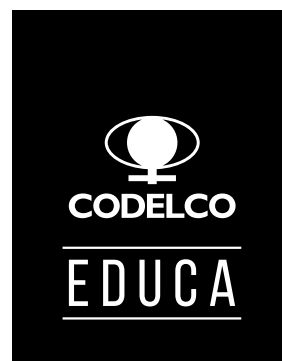
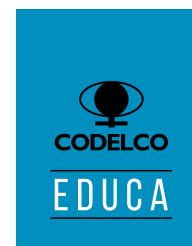
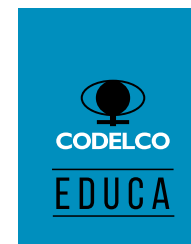


IMAGEN CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS

Estos son algunos ejemplos de cómo NO se debe utilizar la Marca. El logo no se usará como fondo, ni con sombra, ni como trama en piezas gráficas, tampoco mezclando distintos colores.



→ TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA ADICIONAL

Se usarán las tipografías corporativas de Codelco, publicadas en Manual de Normas*. Adicionalmente se podrá usar en títulos, subtítulos, infografías y recuadros la familia tipográfica Futura Std en cualquier pieza digital o impresa.

https://www.codelco.com/prontus_codelco/site/artic/20131118/asocfile/20131118171012/mng2016.pdf

Futura Std Light y Light oblicua

ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#%&/()=

Futura Std Book y Book oblicua

ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#%&/()=

Futura Std Medium y Medium obliqua

ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#%&/()=

Futura Std Heavy y Heavy obliqua

ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#%&/()=

Futura Std Bold y bold oblicua

ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#%&/()=

Futura Std Extra bold y bold oblicua

ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890@#%&/()=



→ COLORES



COLORES CORPORATIVOS

LA PALETA

Se compone de 5 colores más negro y blanco, pueden ser usados en tipografía y en fondos. El color principal de esta paleta es el Pantone Warm Red C.

Pantone Warm Red C, 165 C, 116 C, 313 C, 2592 C.

Pantone	Cuatricromía	RGB	Web
* PANTONE WARM RED C	C 0 M 84 Y 72 K 0	R 253 G 66 B 57	#FD4239
PANTONE 165C	C 0 M 73 Y 88 K 0	R 255 G 100 B 24	#FF6418
PANTONE 116C	C 0 M 21 Y 97 K 0	R 255 G 203 B 0	#FFCB00
PANTONE 313C	C 99 M 9 Y 15 K 0	R 0 G 149 B 195	#0095C3
PANTONE 2592C	C 60 M 87 Y 0 K 0	R 147 G 37 B 178	#9325B2

* Warm Red C color primario de la paleta.



→ PAPELERÍA

IMAGEN CORPORATIVA

PAPELERÍA, HOJA CARTA

En la hoja carta si cambia el color primario por otro de la paleta, deberá cambiar también lo que está en color abajo a la izquierda. La tipografía usada es Calibri en cuerpo 8.

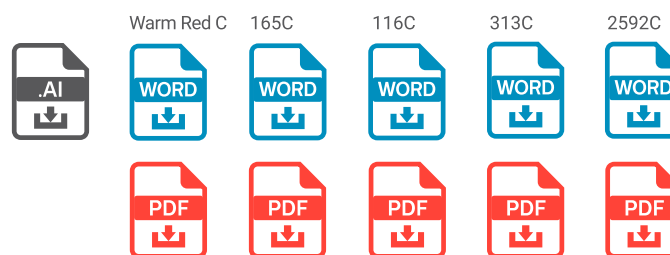
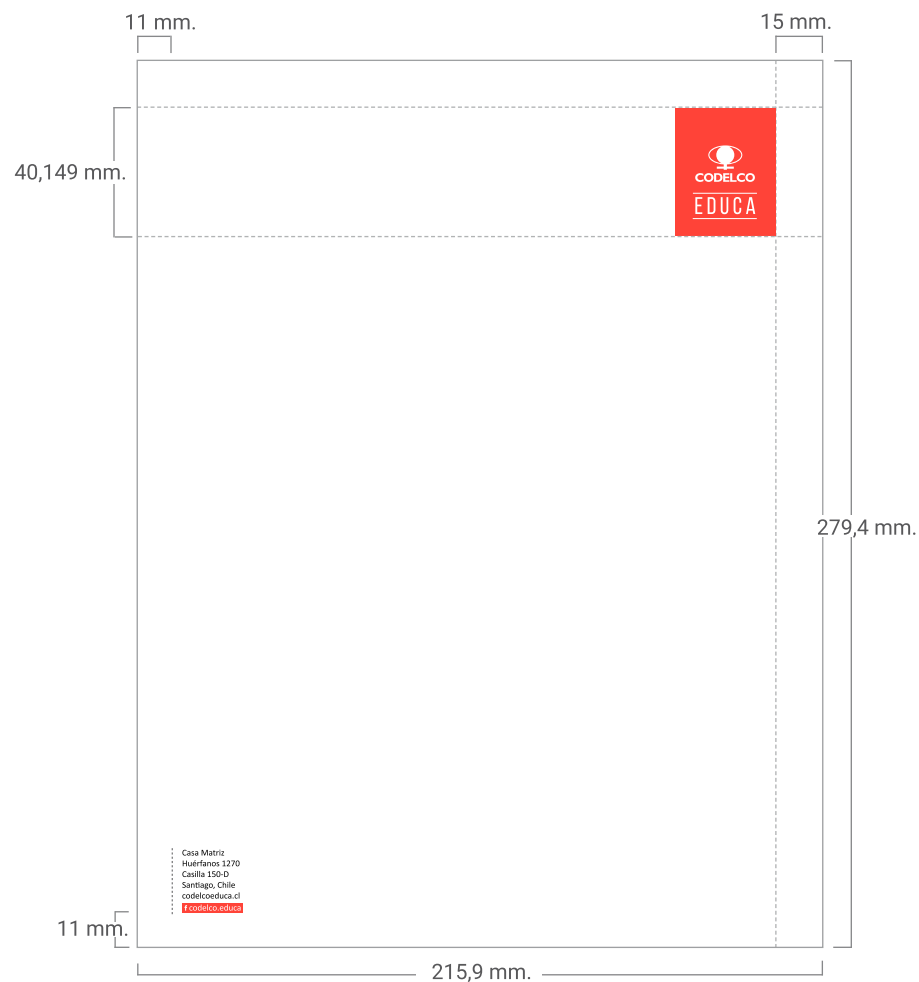


IMAGEN CORPORATIVA PAPELERÍA, TARJETA

La tarjeta de presentación se arma con tipografía Futura Std Book, con el nombre en alta y en color. La cara posterior va en color con logotipo en el centro. Se puede usar en Pantone Warm Red C o en Pantone 2982 C, o en cuatricromía equivalente.



IMAGEN CORPORATIVA PENDONES

Las plantillas para pendones son una grilla base para usar como referencia al desarrollar cada pieza gráfica, en función del contenido a elaborar.

Se usarán los colores de la paleta como fondo, con el logo en color distinto, la mayoría de los textos van en negro sobre un listón blanco o a la inversa. Para la imagen se sugiere usar iconos simples, en color plano.

El modelo de la izquierda es una base para desarrollar contenido sin imagen.

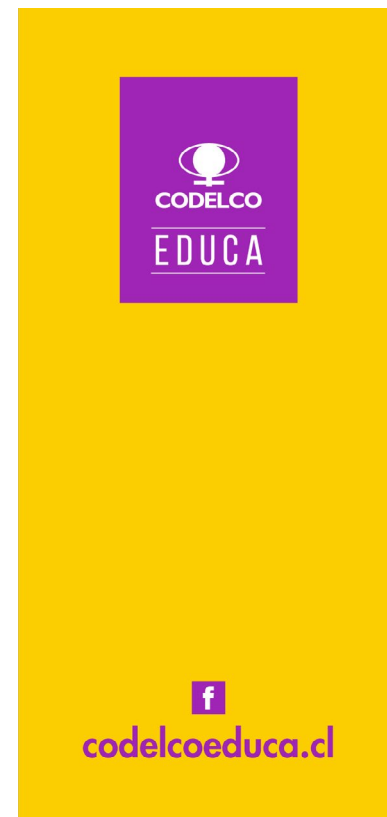


IMAGEN CORPORATIVA AFICHES

Las plantillas para afiches mantiene la misma lógica que la expresada en página anterior para los pendones.

La gráfica debe ser simple, clara y precisa, evitando los adornos.

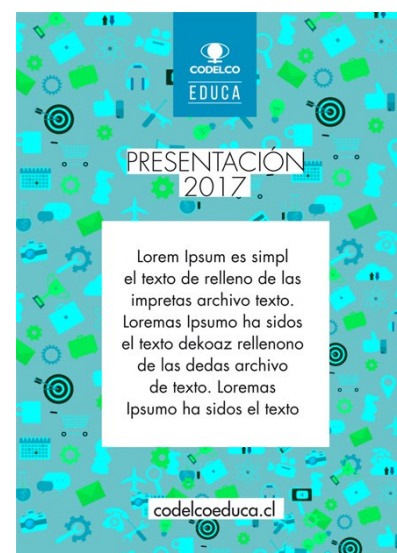
El color es un elemento central de la gráfica, habrá que poner cuidado en el uso de la mezcla de los mismos. Una alternativa es usar como fondo, una trama conformada con iconos pequeños, otra, usar imágenes planas grandes, bien definidas y simples, textos en blanco o negro sobre fondo blanco o negro, logotipo de color distinto al fondo.



Plantilla superior



Plantilla inferior



Plantilla superior



Plantilla inferior



→ **DIGITAL**



IMAGEN CORPORATIVA PRESENTACIÓN POWER POINT

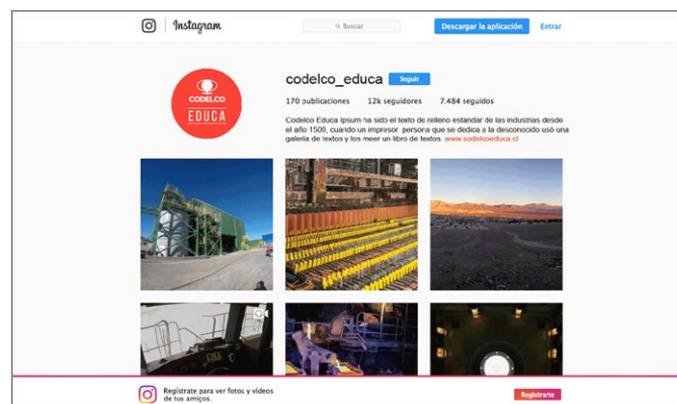
Cuatro modelos para descargar usando los distintos colores de la paleta, zona de fotografía e imágenes remplaceables de acuerdo a contenido a desarrollar.



IMAGEN CORPORATIVA

USO EN REDES

El logotipo para redes será en el color primario (Warm Red C).

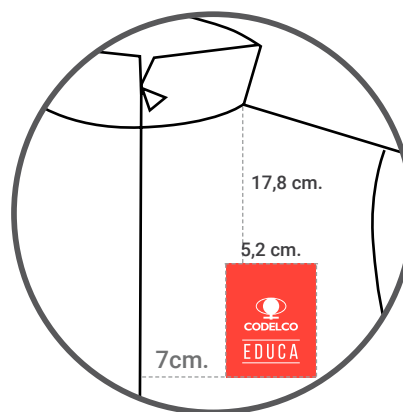


...➔ **EN ROPA**

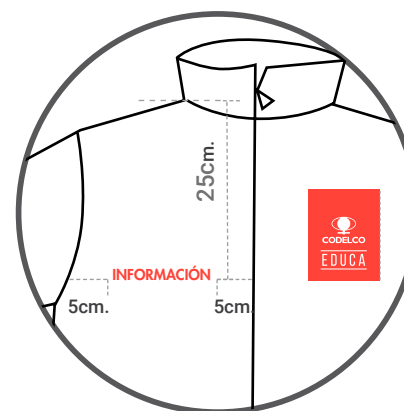


IMAGEN CORPORATIVA APLICACIÓN EN ROPA

Se mantendrá lo propuesto en normas Codelco. Se sugiere usar el color primario, Warm Red C de la paleta para uso en ropa.



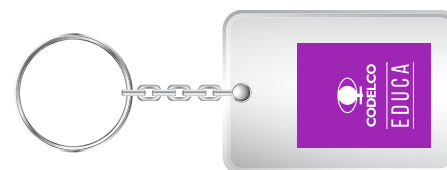
Marca Codelco Educa en pechera lado izquierdo, en cualquiera de los colores sugeridos en la paleta.



De ser necesario incorporar un texto, este deberá ir en área del pecho, al lado derecho en tipografía Futura Std Heavy en alta, en el mismo color del logo.

IMAGEN CORPORATIVA **MERCHANDISING**

Para aplicación sobre objetos, es posible usar la paleta de colores completa, sobre fondo negro y sobre fondo blanco.



→ **SOBRE
FOTOGRAFÍA**



IMAGEN CORPORATIVA **LOGOTIPO SOBRE FOTOGRAFÍA**

La marca sobre fotografía, se usará al lado izquierdo o derecho superior, dejando margen de seguridad al costado, ubicando el logotipo en la zona con fondo más parejo y menos intenso de la fotografía.

El color del logo elegido no debe vibrar ni mimetizarse con el fondo de la fotografía.

Se puede utilizar cualquier color de la paleta sugerida, teniendo en cuanto todo lo antes mencionado.



IMAGEN CORPORATIVA **TEXTOS SOBRE FOTOGRAFÍA**

Se usarán en blanco cuando vayan sobre color y en negro sobre fondos oscuros, en tipografía Futura Std Light o Book, en alta o en alta y baja, cuerpo grande.

Si la fotografía es apropiada y tiene un fondo parejo se podrá usar la tipografía en color, siempre que no vibre y el color aplique bien sobre el fondo. En este caso también se podrá usar la tipografía en Bold o Black.





CONTACTO

Eliana Cavieres Espinoza
ECavi001@codelco.cl
+56 2 2690 3031

María José Riffo Ainsa
MRiff001@codelco.cl
+56 2 2690 3489

