

CORPORACIÓN NACIONAL DEL COBRE DE CHILE  
GERENCIA DE ABASTECIMIENTO



RESUMEN EJECUTIVO  
LICITACIÓN N° 1400004113

*“DISEÑO Y PRODUCCION DE CONTENIDOS IMPRESOS Y DIGITALES”*

Marzo 2017

1. GENERALIDADES

El presente llamado a licitación Público tiene como objetivo contratar los servicios de empresa(s) especializada(s) en el diseño y producción de contenidos impresos y digitales, con un alto componente creativo y comunicacional, para cubrir las necesidades de comunicación interna y externa de la Corporación. Los principales desafíos del servicio serán:

- ✓ Diseñar y/o producir contenidos en formatos atractivos, didácticos y alcanzables para los públicos de la empresa (internos y externos).

El servicio debe considerar las audiencias a las que se requiere llegar:

- ✓ Externa: accionistas de la empresa, stakeholders, usuarios de medios de comunicación masivos, usuarios de medios corporativos (sitio corporativo, de redes sociales, etc.).
- ✓ Interna: Ejecutivos, supervisores, trabajadores/as propios y de empresas Prestadoras de Servicios.

## DISEÑO Y PRODUCCION DE CONTENIDOS IMPRESOS Y DIGITALES

Estos servicios serán contratados en el formato de bolsa de horas-profesional para el efecto del diseño de las piezas y gestión de producción, y en formato de tarifario para la producción de piezas.

Las empresas podrán postular a uno o varios de los servicios requeridos.

### 2. ALCANCE Y NATURALEZA DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

#### 2.1. Objetivo General

- ✓ Apoyar a la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Codelco a contribuir a la movilización de la organización tras los desafíos del negocio.
- ✓ Apoyar a la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Codelco en avanzar en el posicionamiento de Codelco como una empresa estatal que cumple con su misión de aportar al desarrollo de Chile y los territorios con una minería sustentable.

#### 2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Colaborar en promover una cultura orientada al negocio, trabajo en terreno, cumplimiento de las metas, sustentabilidad y seguridad laboral.
- ✓ Avanzar en el posicionamiento de Codelco como una empresa rentable y beneficiosa para el desarrollo de Chile, en particular en los segmentos de mujeres, jóvenes y C3, D y E.
- ✓ Avanzar en transparentar y rendir cuenta de la gestión de Codelco ante sus públicos.

#### 2.3. Productos Esperados

- ✓ Diseño gráfico (bajada de concepto a piezas gráficas)
  - ✓ Diseño y producción de productos físicos tales como: Afiches, murales, folletería, pendones, periódico, libros, papelería, infografías simples y complejas, boletines, gigantografías, guías e instructivos, etc.
  - ✓ Diseño y producción de productos digitales tales como: sitios, mini sitios, landing page (html- html5 responsivo), infografías estáticas e interactivas, simples y complejas, banners, slider, imágenes para redes sociales, animaciones, interactivos, emailing responsivos, boletines, documentos pdf interactivos, etc.
-

## DISEÑO Y PRODUCCION DE CONTENIDOS IMPRESOS Y DIGITALES

- ✓ Presentaciones en Power Point.
- ✓ Diseño y desarrollo de APP.
- ✓ Visualización de datos.
- ✓ Redacción de textos publicitarios o informativos para diversas plataformas sobre la base de información entregada por Codelco (Intranet, app, afiches, etc.).
- ✓ Ilustración y/o retoque digital.
- ✓ Diseño y producción de aplicaciones para dispositivos móviles.
- ✓ Diseño y producción de Merchandising, tales como bolsas de género, jockey, pendrive, imanes, etc.
- ✓ Producción en otros formatos disponibles.
- ✓ Producción de originales en diferentes formatos y tamaños.
- ✓ Cotización y gestión de imprenta.
- ✓ Montaje y desmontaje de piezas gráficas.
- ✓ Despacho de material a centros de trabajo.
- ✓ Otros desarrollos digitales.

### **2.4. Alcance del Servicio**

Los productos realizados por el Proponente serán difundidos o distribuidos, según corresponda, a públicos internos y externos a la Corporación. En el ámbito interno, se considerará a trabajadores y trabajadoras propias y contratistas.

En el ámbito externo, se deben considerar a los accionistas de la corporación, todos los chilenos y chilenas, en particular en los segmentos de mujeres, jóvenes y C3, D y E. También algunos stakeholders relevantes (senadores, diputados, ministros, periodistas, etc.).

## **3. PLAZO EJECUCIÓN DEL SERVICIO O SUMINISTRO**

El plazo para la ejecución de los servicios será de 1.095 días corridos (3 años) contados desde la fecha del acta de inicio de actividades sujeto a evaluación del servicio. Para todos los efectos, el plazo se computará considerando que el día 1 (uno) es el día siguiente al de

---

## DISEÑO Y PRODUCCION DE CONTENIDOS IMPRESOS Y DIGITALES

la fecha de firma del acta de inicio del servicio. Dicho plazo puede verse disminuido o aumentado según el flujo financiero del mismo.

Por otra parte, sin perjuicio de las causales de término anticipado, el contrato expirará por cumplimiento del plazo o alcanzado el monto máximo establecido, lo que ocurra primero.

### **4. PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE LICITACIÓN**

Es condición para la suscripción del contrato que el adjudicado mantenga su inscripción vigente en el Registro Integral de Contratista (REGIC o el que lo reemplace), así mismo, deberá mantener activa su inscripción durante la vigencia del contrato.

### **5. MANIFESTACIÓN PARA PARTICIPAR EN PROCESO DE LICITACIÓN**

Las empresas interesadas en participar deberán manifestarlo por escrito vía email a Sr. C. Marcelo Sepúlveda e-mail [csepu021@contratistas.codelco.cl](mailto:csepu021@contratistas.codelco.cl) desde el 27 hasta el 30 de marzo de 2017. El mensaje enviado deberá indicar número REGIC y/o RUT de la empresa postulante, la inscripción debe estar vigente.

Es muy importante contar con esta manifestación, ya que con dicha información se ingresará el RUT de la empresa en Portal de Compras Codelco y se habilitará para que pueda descargar las bases y posterior presentación de su oferta el día señalado en el presente documento.

En el caso de no presentar dicha información o fuera de plazo no podrá participar en proceso de licitación

---

## DISEÑO Y PRODUCCION DE CONTENIDOS IMPRESOS Y DIGITALES

### 6. CALENDARIO DEL PROCESO DE LICITACIÓN

| ACTIVIDAD   | FECHA   | HORA                  |
|---|---|-----------------------|
| Llamado Público a Licitación                                  | martes, 28 de marzo de 2017<br>hasta el<br>lunes, 03 de abril de 2017 | 13:00                 |
| Entrega de Bases de Licitación a través del Portal de Compras | martes, 04 de abril de 2017   | Durante el día        |
| Reunión Explicativa   | miércoles, 05 de abril de 2017  | Por definir           |
| Formulación Ronda de Consultas                                | lunes, 10 de abril de 2017  | Hasta las 17:00 horas |
| Respuestas a Consultas  | viernes, 14 de abril de 2017  | Durante el día        |
| Publicación Ofertas Técnico-Económico                         | lunes, 24 de abril de 2017  | Hasta las 12:00 horas |

---