

MI TURNO

Me la juego x Codelco

ANDINA

CASA MATRIZ

CHUQUICAMATA

EL TENIENTE

GABRIELA MISTRAL

MINISTRO HALES

RADOMIRO TOMIC

SALVADOR

VENTANAS

VP

9ª Edición, marzo 2017



Con ejemplos cotidianos, en Codelco buscamos sensibilizar en torno a la seguridad

Pág. 4

NATIONAL GEOGRAPHIC

Emitirá programa de TV sobre Chuquicamata Subterránea

Pág. 4

ESTE AÑO DEBEMOS VOLVER A GANARLE AL CERRO

Págs. 2 y 3



Productividad y costos:

La tarea no ha terminado

El esfuerzo por disminuir los costos que iniciamos en 2014 debe mantenerse en el futuro. Hoy debemos ser enfáticos: si no somos capaces de sostener los ahorros, parte de nuestra cartera de inversiones no podrá materializarse.

El año pasado será recordado como uno de grandes logros en medio de la adversidad. En Codelco, alcanzamos las metas de producción y de ahorros, tuvimos costos más bajos que las mineras privadas, conseguimos generar excedentes por sobre lo presupuestado por el Ministerio de Hacienda, y todo esto a pesar del desfavorable tipo de cambio y de las caídas del precio del cobre y de la ley del mineral.

La crisis se convirtió en una oportunidad y en este contexto surgió la Agenda Estratégica de Productividad y Costos 2020. Esta planificación contempló, en su primer año de funcionamiento (2016), un plan de reducción de costos, que comprometía ahorros por 399 millones de dólares (un desafío incluso mayor a los 242 millones de dólares contemplados en el presupuesto con Hacienda). Este objetivo fue superado y, finalmente, logramos un ahorro de casi 433 millones de dólares.

Instalaremos la mejora continua

El trabajo en todas las divisiones fue arduo. En el contexto de la Agenda Estratégica, realizamos 12 talleres de gestión y sinergias de buenas prácticas operacionales, en los que participaron más de 300 profesionales. También destacó el eje de "Excelencia Operacional de la Transformación C+", que impulsa nuestro nuevo desafío: la instalación de una cultura de mejora continua, la cual promueve identificar las oportunidades existentes en los procesos y corregir oportunamente cada brecha presente en el negocio.

Es un imperativo que nuestra empresa siga siendo competitiva. Este 2017 debemos empezar desde cero, tenemos que volver a ganarle al cerro, a los costos, a los desafíos tecnológicos y a la tentación de dejar atrás la austeridad. Es por esto que consolidar lo logrado es clave para seguir por la senda de la productividad, que nos permitirá asegurar la sustentabilidad y la generación de caja para concretar los proyectos estructurales que se requieren.



» Jornada de trabajo de la Agenda Estratégica de Productividad y Costos 2020, diciembre de 2016.

Nuestra meta para 2017 es de 322 millones de dólares de ahorro, sólo por productividad, los que ya están contenidos en el presupuesto entregado al Ministerio de Hacienda. Para alcanzarla, **debemos pasar de la etapa de reducción a una de contención.** "Desafiaremos los indicadores de gestión (KPIs) de los principales proyectos a sus límites técnicos. Esa es la línea de trabajo que tendremos este año en productividad. Es llevar la operación a sus máximas capacidades", explica José Robles, vicepresidente de Productividad y Costos.

Alcanzamos:
US\$ 433 millones
de ahorro en 2016

Pero es categórico en afirmar que "se deben compatibilizar las acciones de competitividad con las de sustentabilidad del negocio. Es decir, las condiciones de seguridad de las personas, medioambiente y comunidades, mantenimiento y proyectos estructurales. Estas no pueden ser vulneradas en pos de un mejor resultado para la compañía".

Meta de ahorro por productividad en 2017:
US\$ 322 millones
(incluidos en el presupuesto entregado a Hacienda)

No podemos confiarnos

Si bien el contexto de la industria en estos momentos especula sobre la recuperación del precio del cobre, "no podemos confiarnos de esta sensación térmica, que está dada sólo por el alza del precio del metal, sin considerar otras variables", asegura Robles.

Lo principal, según el ejecutivo, es nunca perder de vista los costos y que las leyes del mineral son menores y siguen disminuyendo, lo que conlleva un mayor desgaste en los equipos, por tanto se requiere más nivel de actividad para el mismo nivel de cobre fino equivalente.

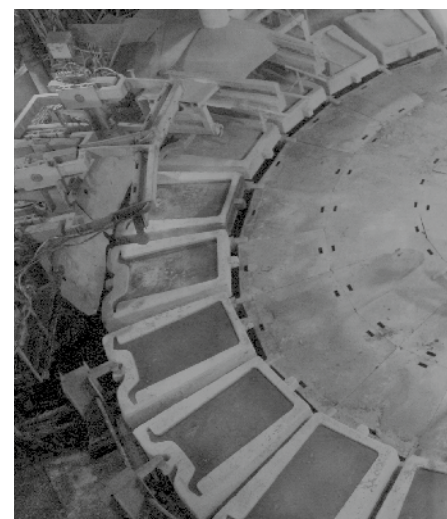
En otras palabras, estamos ante un rubro mucho más complejo que, en términos generales, dejará ganancias menores a las que nos acostumbró la minería de la década pasada. Sólo serán competitivas las empresas que comprendan este nuevo escenario y sean capaces de adaptarse a él.

Por lo tanto, los esfuerzos por disminuir los costos deben mantenerse en el futuro. Hoy debemos ser enfáticos: si no somos capaces de sostener este ahorro, parte de nuestra cartera de inversiones no podrá materializarse. **Cada dólar que gastemos de forma injustificada, es un dólar que dejaremos de invertir** en los proyectos y,

por ende, serán dólares que Codelco dejará de percibir en el futuro como excedentes. No cumplir con la meta de la Agenda 2020 equivale, por lo tanto, a no generar los recursos necesarios para financiar la cartera de inversiones. En el futuro es imperativo lograr los 2.100 millones de dólares en ahorro, producto de una mayor productividad a 2020, los que se sumarán a los 4.000 millones de dólares de la capitalización, y a un flujo de caja capaz de servir la deuda y de entregar excedentes para el dueño.

En 2016 cumplimos los compromisos de reducción de costos por sobre lo estimado. A la fecha llevamos un avance de cerca de mil millones para llegar a la meta que nos propusimos para el quinquenio al 2020.

Meta de ahorro
Agenda Productividad:
US\$ 2.100 millones
(2016 - 2020)



La clave es trabajar en equipo

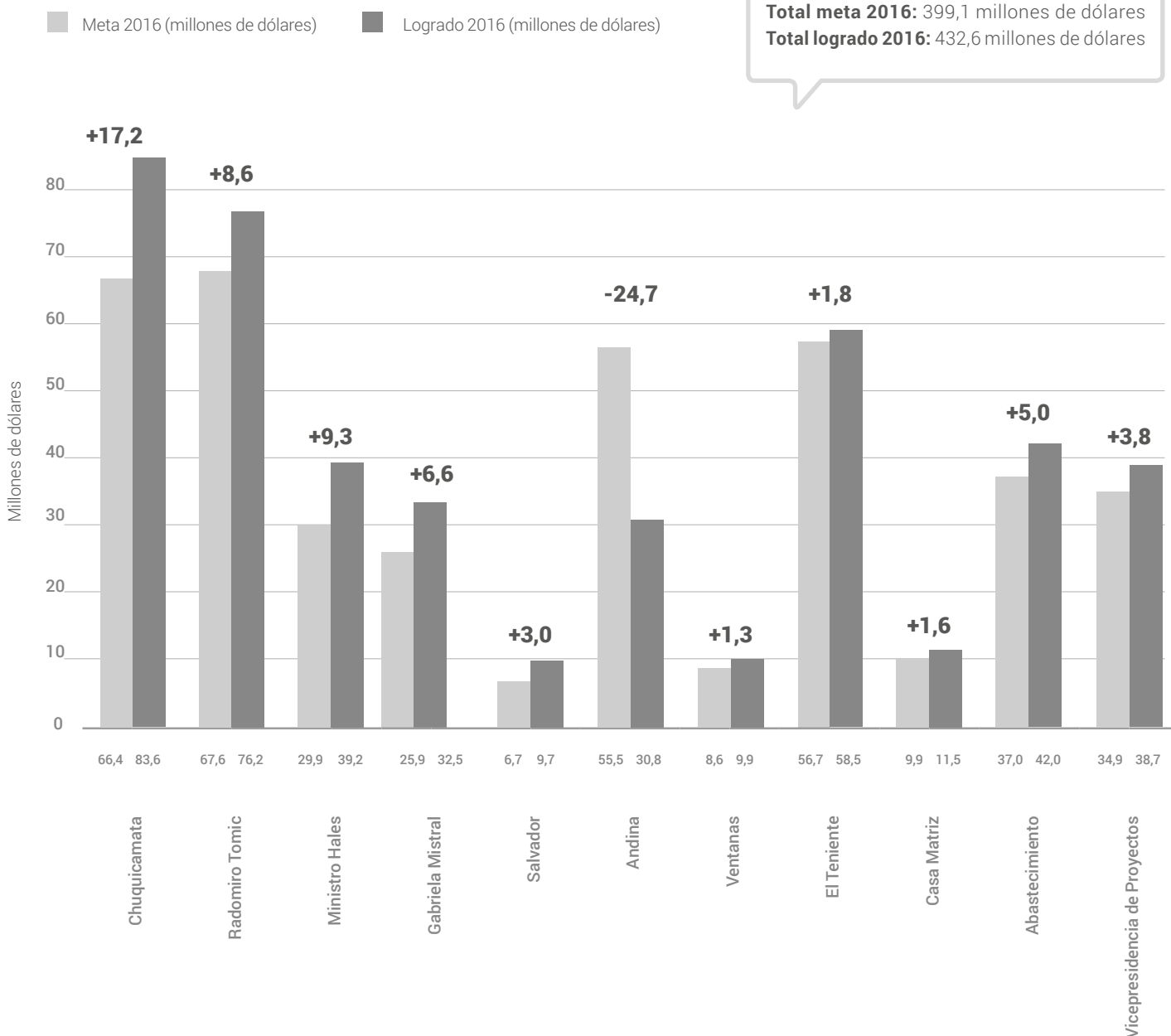


El llamado es a toda la organización. Cada uno en sus distintos cargos debe velar para trabajar con austeridad, rigurosidad, con un adecuado nivel de planificación, con adherencia a los planes de mantenimiento, que aseguren la continuidad operacional.

El aprendizaje es que sí se puede y si seguimos en esa línea generaremos más equipos de alto desempeño que nos permitirán cumplir con nuestra meta. El camino es sin retorno: sólo estas mejoras en la gestión, la sobriedad financiera, la innovación y la adaptación a los nuevos estándares del siglo XXI nos permitirán seguir siendo un motor de desarrollo para Chile.



Resultados de reducción de costos en 2016



Replantear nuevos caminos para la excelencia

La innovación es otro aliado para conseguir los logros que nos hemos propuesto. Muchos de los procesos industriales que hemos empleado durante las últimas décadas ya no son sustentables desde el punto de vista ambiental, económico o respecto de la seguridad de las personas. Estamos obligados a replantearnos muchos aspectos de la minería del siglo XX que aún subsisten, para ser parte de la minería del siglo XXI.

Es por esto que creamos Codelco Tech, que tendrá como misión dar un nuevo impulso a la innovación en nuestra compañía.

Este esfuerzo adicional apunta a llevarnos al primer cuartil de costos durante los próximos años.

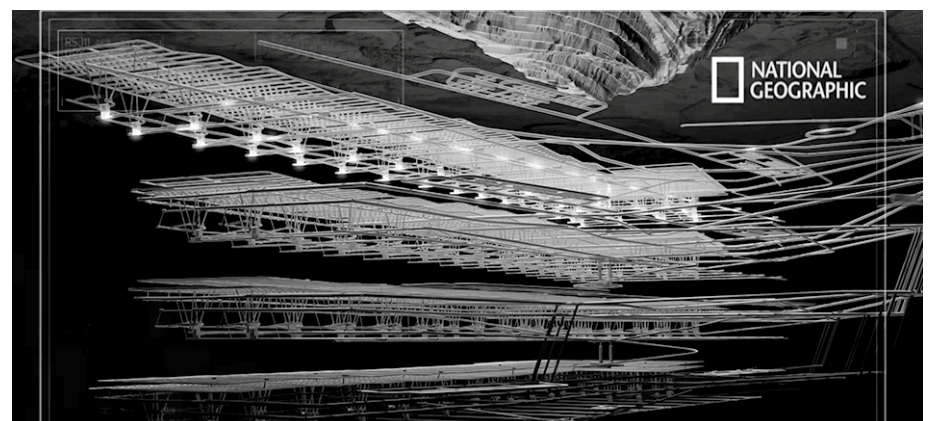
Chuquicamata Subterránea desafía el futuro

Grandes obras de ingeniería, construcciones al límite de lo posible, innovaciones que buscan romper los límites. Todos estos aspectos recoge el programa de National Geographic Channel (NatGeo), "Desafiando el Futuro", que recogerá la compleja transformación que enfrenta Chuquicamata Subterránea.

Casi un año duró el desafío de producir el capítulo que, durante 45 minutos, explicará la historia precolombina del yacimiento, contará detalles de la actual operación y mostrará su transformación desde la mina a rajo más grande del mundo a una operación subterránea innovadora, moderna y de grandes dimensiones.

NatGeo es el canal dedicado a las ciencias y la naturaleza con presencia en 143 países, 25 idiomas y llega aproximadamente a 160 millones de hogares. Es además, uno de los canales con mayor audiencia en Latinoamérica.

Los trabajadores y trabajadoras de Chuquicamata participarán de un preestreno del documental en marzo.



Pronto, una nueva campaña interna de seguridad

En las próximas semanas daremos inicio a la tercera campaña publicitaria interna, centrada en la **seguridad**, la que ayudará a reforzar los lineamientos que debemos seguir, de acuerdo a nuestro nivel de responsabilidad en la empresa.

La campaña buscará sensibilizar, a través de ejemplos cotidianos, que todos y todas debemos mantener conductas seguras y que nuestras decisiones, desde las más simples

a las más complejas, tienen consecuencias concretas para nosotros mismos y para nuestros compañeros y compañeras de trabajo. En cualquier otro oficio, una mala decisión nos puede hacer pasar un mal rato, en el rubro minero, nos puede costar la vida.

Cerca de tres meses durará esta campaña de sensibilización que también fomentará las actitudes necesarias y correctas para no lamentar accidentes o muertes.

Día de la Mujer: una oportunidad para reflexionar

Como ya es tradición, Codelco conmemoró el Día Internacional de la Mujer en sus distintos centros de trabajo y lanzó la "Política Corporativa de Diversidad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal". La invitación fue a reflexionar en torno a la diversidad de género y a cómo cada persona promueve el cambio cultural necesario para que podamos ser una empresa orgullosa de contar con el talento de hombres y mujeres, en igualdad de condiciones y oportunidades.

