

Conocimientos requeridos para la capacidad de planificar

➔ Conocimiento de la Estrategia

- Conversa con personas cuya función implica mayor comprensión de la estrategia y de la cadena de valor del negocio, y pídeles que te expliquen sobre el estado actual y los desafíos de Codelco.
- Revisa el Convenio de Desempeño Único y analízalo con otros/as. Pide información a tu jefatura y a la GAD. Hazte las siguientes preguntas: ¿Qué ámbitos y metas tienen mayor ponderación? ¿Cómo puedo vincular mi trabajo con el CDU?, aunque sea en una segunda o tercera derivada.
- Revisa los Documentos Corporativos del portal Codelco: la Memoria de Codelco, comenzando por los Mensajes de la Alta Dirección; el Reporte de Sustentabilidad, leyendo el mensaje del/de la Presidente/a y revisando primero los resultados más relacionados a tu función o los de tu Centro de Trabajo. Comprende la estructura del reporte para entender los focos de reportabilidad de Codelco; y los Reportes de Resultados Codelco trimestrales.
http://portal.codelco.cl/irj/servlet/prt/portal/prtroot/com.sap.km.cm.docs/intranet/Mi_Codelco/docs_corp/docs_corporativos.html
<https://www.codelco.com/reporte2014/>
- Revisa la página web de Codelco, los Titulares de Prensa e Informa2, para conocer sobre la actualidad de nuestra empresa, normativas e información relevante.
- Solicita acceso a la Inducción Corporativa E-Learning, que tiene una duración de 8 horas, para conocer sobre los Procesos productivos, Centros de Trabajo, Industrias de uso final y clientes. Para ello, contacta a la Gerencia de RRHH de tu Centro de Trabajo.
- Forma una “comunidad de estrategia” con tus pares. Busca gente de tu confianza y que se interese o quiera desarrollar mayor orientación estratégica. Cada uno tendrá que identificar un tema estratégico prioritario y se responsabilizará de darlo a conocer a los demás, a través de lectura o invitando a expertos(as) en el tema. Analicen 3 casos de éxito en proyectos del área y 3 fracasos ¿qué tienen en común? ¿Qué fue común en los fracasos que no sucedió en las historias exitosas?