



Corporación Nacional del Cobre de Chile
Casa Matriz
Huérfanos 1270
Casilla 150-D
Santiago, Chile

www.codelco.com

COMUNICADO DE PRENSA

Primer semestre de 2011:

CODELCO GENERA EXCEDENTES POR MÁS DE 3.900 MILLONES DE DÓLARES PARA CHILE

- Los recursos que la empresa entregará al Estado aumentaron un 70% respecto del año anterior, cifra que se explica por los mejores precios del cobre y de los subproductos.
- La ganancia comparable superó los US\$ 2.800 millones, lo que permite a la Corporación encabezar nuevamente el ranking de empresas que operan en Chile con mayores utilidades.

Santiago, 13 de septiembre de 2011.- La Corporación Nacional del Cobre de Chile, Codelco, registró excedentes por US\$ 3.913 millones durante el primer semestre de 2011, un 70% mayor a los US\$ 2.309 millones de igual período de 2010. Este importante incremento se explica por el aumento del precio del cobre y de los subproductos que comercializa la empresa.

También influyó en los mayores excedentes las utilidades de la venta de la participación de Codelco en E-CL (ex Edelnor). Esto equivale a 380 millones de dólares.

La ganancia comparable (que se calcula aplicando el mismo régimen tributario que a las compañías privadas) alcanzó a US\$ 2.868 millones, lo que permite a la Corporación encabezar nuevamente el ranking de empresas que operan en Chile con mayores utilidades.

Durante el período, el precio del cobre alcanzó un promedio de 426,3 c/lb. Esto es 102,9 c/lb (32%) mayor a los 323,4 c/lb registrados en el mismo período del año pasado. El precio del molibdeno, principal subproducto de la empresa, experimentó una leve alza de un 5%, cotizándose en promedio a 37,5 dólares el kilo, en comparación con los 35,7 dólares por kilo de 2010.

MAYOR PRODUCCIÓN Y MENORES VENTAS

Durante estos primeros meses de 2011 la producción de Codelco llegó a 818 mil toneladas métricas de cobre fino (tmf), lo que significa un incremento de 19 mil tmf respecto a 2010. Esto se explica por mejores leyes, mayor recuperación de mineral y mejor continuidad operacional en algunas de sus divisiones.



Corporación Nacional del Cobre de Chile
Casa Matriz
Huérfanos 1270
Casilla 150-D
Santiago, Chile

www.codelco.com

En el mismo período, las ventas de cobre alcanzaron a las 859 mil toneladas métricas de cobre fino, de las cuales 748 mil tmf provienen de minerales propios y el resto de terceros. El menor tonelaje vendido se explica, principalmente, por ajustes de cartera entre las divisiones Chuquicamata y Radomiro Tomic. Estas ventas se desplazaron de junio a julio, lo que se verá reflejado en los resultados del tercer trimestre.

Por división, Radomiro Tomic y Andina aumentaron su producción respecto a 2010 gracias a las inversiones realizadas en ambas operaciones, lo que compensó las bajas en Chuquicamata y Minera Gaby. En tanto, la disminución de producción en División El Teniente se explica por la movilización de trabajadores de empresas contratistas.

Si se suma además la producción que corresponde al porcentaje de propiedad de Codelco en El Abra, el total de Codelco durante el primer trimestre llega a 844 mil toneladas de cobre fino, 6 mil toneladas más que en 2010. Asimismo, también hubo un aumento en la producción de molibdeno de 3 mil tmf, y las ventas aumentaron levemente en 300 tmf.

La Corporación también reportó la producción de ácido sulfúrico, oro y plata, producto de la operación de sus fundiciones y refinerías. Hay que considerar que parte de esta producción se extrae del procesamiento de minerales de terceros que realiza la empresa en sus instalaciones.

AUMENTO DE GANANCIA BRUTA

Los ingresos por ventas de cobre llegaron a US\$ 7.295 millones en el primer semestre de 2011, los que se comparan a los US\$ 5.656 millones de igual período de 2010.

Consecuente con lo anterior, la Ganancia Bruta llegó a US\$ 4.020 millones en el período enero-junio de 2011, dato que se compara con los US\$ 2.582 millones registrados en el mismo lapso de 2010.

A esta ganancia bruta hay que restar US\$ 232 millones por concepto de otros ingresos y gastos y sumar US\$ 125 millones por resultados de empresas relacionadas.

Esto implica que los excedentes que Codelco entregará al Estado llegaron a US\$ 3.913 millones, US\$ 1.604 millones más que en igual período de 2010.



EXCEDENTES

La Corporación generó excedentes de US\$ 3.913 millones a marzo de 2011, cuya distribución es la siguiente:

	2011	2010
Impuesto a la Ley Reservada 13.196	751	523
Impuestos a la renta (57%)	1.782	922
Impuesto específico a la minería	201	109
Ganancia	1.179	755
Excedentes	3.913	2.309
Ganancia comparable*	2.868	1.836

** Equivale a la ganancia que obtendría Codelco, aplicando igual tributo que a las empresas privadas.*

EBITDA

Al 30 de junio de 2011, el EBITDA (medido como resultado antes de costo financiero, impuestos, ley reservada, depreciaciones y amortizaciones) alcanzó a US\$ 4.749 millones, mayor a los US\$ 3.084 millones registrados durante el mismo período de 2010.

MENORES COSTOS

El cash cost directo (C1) de Codelco experimentó una baja de 1,3 centavos por cada libra de cobre producida, disminuyendo a 104,8 c/lb en el período enero-marzo de 2011. El C1 es el tipo de costo que emplea la industria minera mundial para comparar niveles de eficiencia entre las distintas empresas. Esta baja se explica fundamentalmente por un mayor crédito de subproductos: mejores precio de molibdeno, barras anódicas y ácido sulfúrico. Durante el período, la Corporación pudo descontar 39,5 c/lb por este concepto, 16,5 centavos más que en el mismo período del año anterior, compensando así alzas que se verificaron en materiales, combustibles, energía y remuneraciones.

Los costos y gastos totales llegaron a 210,9 c/lb de cobre en el primer semestre de 2011, superiores a los 178,4 c/lb del período enero-junio de 2010. El alza se explica fundamentalmente por el impacto de variables exógenas como el alza en el precio de los



Corporación Nacional del Cobre de Chile
Casa Matriz
Huérfanos 1270
Casilla 150-D
Santiago, Chile

www.codelco.com

insumos y el efecto negativo de las variaciones del IPC y tipo de cambio; además incrementaron esta cifra los mayores costos derivados de planes de retiro y de negociaciones colectivas que se hicieron efectivos el segundo trimestre.

Los costos netos a cátodos corporativos (C3) alcanzaron en el primer semestre de 2011 a 175 centavos de dólar la libra, versus los 157,3 c/lb de 2010.

PRINCIPALES MERCADOS

Con relación al destino de las ventas, China sigue siendo el principal mercado (32%) de Codelco. Después sigue el resto del continente asiático (24%), Europa (23%), Norteamérica (10%), Sudamérica con 10% y Oceanía con 1%.

El decrecimiento en mercado chino, del 41% el año pasado al 32%, se explica por mayor presencia en el mercado europeo; en tanto que las mayores ventas al resto del continente asiático, que subieron del 17% en 2010 al 24% en 2011, están relacionadas con el desarrollo de ese mercado a través de marketing directo.

DISMINUYE ACCIDENTABILIDAD

En el primer semestre de 2011 Codelco alcanzó cifras inéditas en materia de seguridad laboral. La tasa global de frecuencia de accidentes, que considera personal propio y de contratistas, alcanzó a 1,50 en enero-junio del año en curso, que muestra un descenso respecto de la tasa 1,93 de igual período de 2010.

Sin embargo, Codelco lamentó en mayo pasado el accidente fatal de Dany Cruz Nogales, trabajador contratista de División Chuquicamata y el 27 de agosto de Luis González Castro, trabajador contratista de División El Teniente.

La empresa ha puesto en marcha un proyecto corporativo para erradicar los accidentes fatales de la Corporación, el que continúa en aplicación.

Gerencia de Comunicaciones