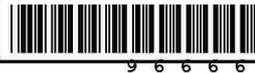


LA TERCERA - STGO-CHILE

17.9x27.16

2

Pág. 26

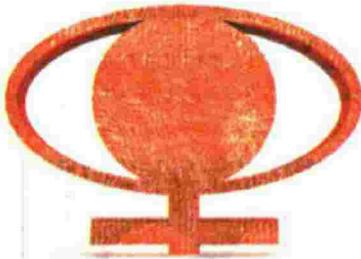


25.05.2010

16196666-1

# El ex ejecutivo que será el nexo de Codelco con el gobierno y el Congreso

Ligado al sector financiero y director de empresas -Lan hoy, D&S y Endesa en el pasado-, Gerardo Jofré arribó como presidente de la mesa de la cuprera estatal, que hoy está en un punto de inflexión y necesita modernizarse. Con el foco en crecimiento de la firma, hará de puente entre la presidencia ejecutiva, a cargo de Diego Hernández, y el Ejecutivo.



## Sus desafíos y propuestas para la cuprera estatal

### Productividad y costos

"Debe estar en el grupo más eficiente del mundo. Si el precio está bajo y no se es eficiente, se corre el peligro de perder plata".

### Tecnología

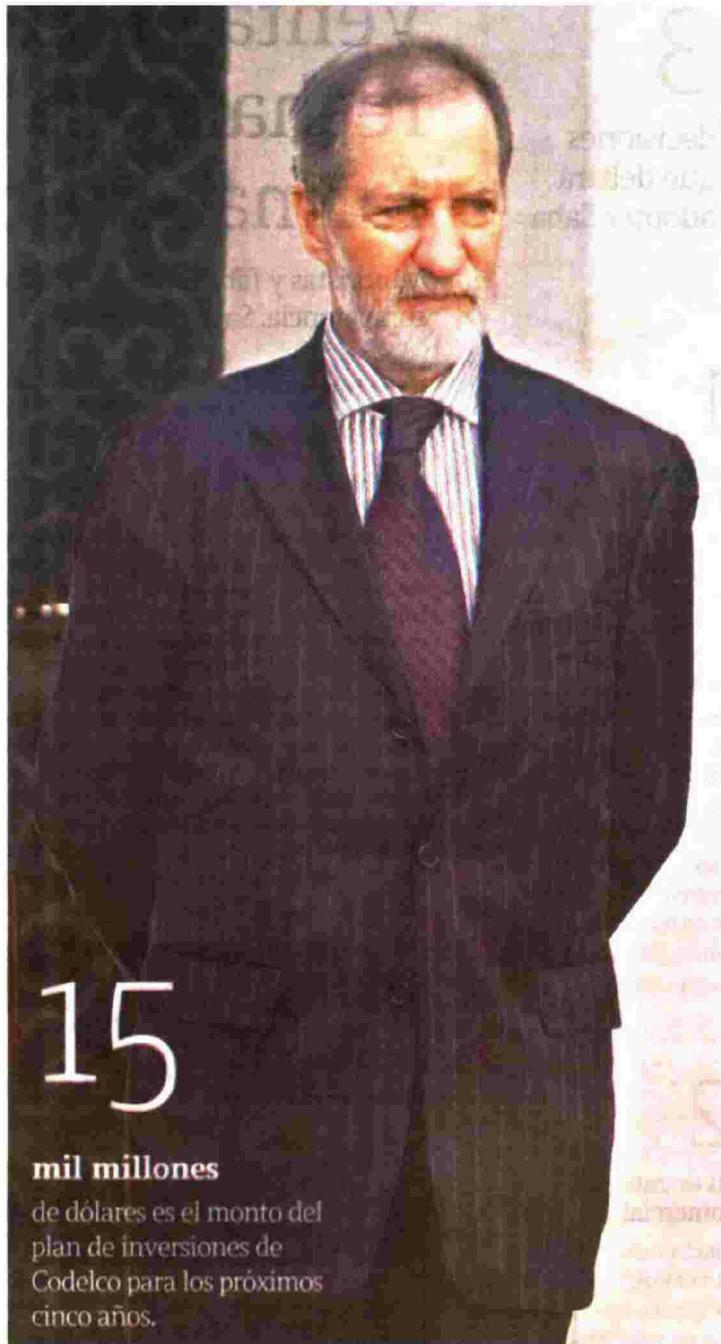
"Gracias a ésta son viables minas que antes habrían sido imposibles. Nosotros tenemos que estar en ese desarrollo".

### Nueva cultura de trabajo en equipo

"Hay que generar una cultura de mejora continua (...). Tenemos que estar con una actitud valiente, flexible, futurista, moderna, exigente y agresiva".

### Exploraciones

"Debemos abrirnos espacios, identificar nuevos yacimientos y minas. Estamos en carrera con las demás mineras y no podemos quedarnos atrás".



# 15

**mil millones**

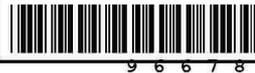
de dólares es el monto del plan de inversiones de Codelco para los próximos cinco años.

**LA TERCERA - STGO-CHILE**

18.86x19.86

3

Pág. 26



25.05.2010

16196678-4

9 6 6 7 8

**Carla Alonso B.**

Sucedió con celeridad. Habían transcurrido poco más de dos meses desde su ingreso al directorio de Codelco, a través del Sistema de Alta Dirección Pública, cuando recibió el llamado del Presidente Sebastián Piñera, a quien conoce desde la época universitaria. “Me hizo una entrevista profunda y me dijo cuáles eran las prioridades para la compañía”, cuenta Gerardo Jofré Miranda (60 años, casado, dos hijas). Tras ello, aceptó encabezar el directorio de la minera estatal, responsable de un 30% de la producción de cobre del país y un 11% del total mundial.

Ligado históricamente al sector financiero, y desde 2005 director de empresas, su elección causó sorpresa en el mercado, porque él no proviene del mundo minero. “Pero sí cuenta con experiencia en la dirección corporativa y en los comités de directores (...) Su nombramiento tiene que ver con la confianza a su trayectoria que le asigna el gobierno y porque es una persona que posee las capacidades para hacerlo”, creen altos ejecutivos de la industria.

Su rol, agregan en la estatal, será ser un puente entre la dirección ejecutiva, encabezada por Diego Hernández, y el gobierno, y participar en negociaciones clave que enfrentará Codelco. “Tendré que llevar las relaciones con los parlamentarios y el gobierno”, admite Jofré.

Codelco es un mundo nuevo para este ingeniero comercial, quien tras salir de la universidad trabajó más de 10 años en Odeplan en el diseño de políticas sociales. En los 80 fue asesor, en Hacienda, del ex ministro Hernán Büchi, y entre 1989 y 2005 ocupó altos cargos en el Grupo Santander. De hecho, llegó a

ser el “número dos” de la entidad en Chile y estuvo en operaciones como su fusión con Banco Osorno, la compra de AFP Summa, de dos bancos y una AFP en Perú. Además, creó la compañía de seguros del Santander -donde trabajó con Patricio Jottar, uno de sus amigos-, y participó en la creación de la AFP del mismo banco.

Como director de empresas, ha estado en D&S, Endesa, Viña San Pedro, Tarapacá e Inmobiliaria Titaniun, entre otras, a las que llegó apoyado por las AFP o invitado por los socios mayoritarios. Hoy reparte su tiempo entre las mesas de Codelco, Construmart, Lan y la firma Air-Life. En esta última -especializada en ionizar oxígeno-, es socio junto a Marcos y Carlos Lima.

A nivel personal, tiene sus inversiones diversificadas, y entre otras iniciativas comparte un proyecto inmobiliario en Playa Amarilla, con Abraham Senerman. En sus ratos libres, en tanto, disfruta de la navegación larga, de la mano de su nave “Fueguino”.

En lo profesional, “tiene talento para ver las ventajas y desventajas competitivas de una compañía, y eso le permite diseñar una sólida estrategia de crecimiento”, opina Andrés Roccatagliata, gerente general de Ripley Chile, quien trabajó con él en Santander.

**Punto de inflexión**

El arribo de Jofré a la presidencia del directorio de Codelco se da en un momento crucial para la minera estatal, marcado por desafíos como mejorar la productividad y reducir los costos. Eso, además de definir cómo financiará su plan de inversiones que considera US\$ 15 mil millones.

El ejecutivo visitó hace unos

días la División Andina, en la V Región, y cree que Codelco está en un punto de inflexión: “Necesita hacer estas tremendas inversiones, modernizar su operación. Su nuevo gobierno corporativo le debería permitir enfrentar este desafío de mejor forma”, señala.

La inversión es uno de los temas que más le interesan. Su visión es que Codelco está en una etapa en que debe tomar decisiones importantes, porque los grandes recursos se desembolsaron hace ya 50 años. “Y de eso hemos estado viviendo. Los yacimientos, sin embargo, están atravesando cierta crisis de capacidad de producción, y hay que hacer inversiones grandes para seguir explotándolos”, señala.

Los proyectos que contempla el plan de desarrollo de Codelco son el nuevo nivel mina en El Teniente, la fase II de Andina, Chuquicamata subterránea y la mina Alejandro

Hales. “O los hacemos o la empresa va a empezar a languidecer y morir. Para eso se requieren recursos por US\$ 15 mil millones y resulta que nos quedan un poco grandes”, afirma. Y agrega: “Si no somos capaces de desarrollar esos proyectos con otros estándares de productividad y tecnología, nos va a salir mal el negocio”.

Precisamente, lo primero que deberá abordar con el gobierno es la fórmula de financiamiento de esas inversiones. Jofré se inclina por un mix que incluye “endeudarse más, ver posibilidades de capitalizar parte de las utilidades o los excedentes, y ver si tenemos activos que podamos vender. Estoy abierto a esto. Hay que ver las ventajas y las desventajas”, opina.

Con todo, es partidario de afinar bien las iniciativas para ver, con posterioridad, si se pueden concretar a un menor costo para la mayor empresa chilena.