

MORI



INFORME DE PRENSA
MINEROBARÓMETRO
2006

Mayo 2006

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	03
FICHA TÉCNICA.....	03
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	03
▪ CHILE COMO EL PRIMER PRODUCTOR DE COBRE DEL MUNDO	04
▪ ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE TIENEN COBRE?	04
▪ ¿QUÉ ES MEJOR PARA CHILE: CODELCO COMO EMPRESA PÚBLICA O PRIVADA? ..	05
▪ LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS	06
▪ LA UTILIDAD DE LAS EMPRESAS MINERAS PRIVADAS.....	07
▪ EL ROYALTY MINERO.....	08
▪ DISTRIBUCIÓN DEL ROYALTY MINERO.....	08
▪ LA SATISFACCIÓN CON LA MINERÍA.....	09
▪ ¿EN QUÉ SE DEBEN GASTAR LOS INGRESOS ADICIONALES GENERADOS POR EL COBRE?.....	10
RESUMEN	11

INTRODUCCIÓN

El Minerobarómetro Chileno 2006 es una encuesta nacional dedicada a monitorear la imagen de la minería como industria, sus empresas e instituciones como líder mundial en la producción de cobre. Se trata de un estudio anual del Centro de Minería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, aplicado por MORI Chile que se inicia con esta medición 2006.

El Minerobarómetro Chileno 2006 surge a raíz de la necesidad de contar con un diagnóstico independiente y en profundidad de la percepción de los chilenos sobre los asuntos más relevantes de la minería chilena que han estado en el debate nacional en los últimos años.

El Minerobarómetro Chileno 2006 permite a los diversos actores de la minería formular estrategias y políticas exitosas, manteniendo e incrementando el liderazgo de la minería en Chile. Permite mejorar las comunicaciones entre la Minería y la sociedad, permite desarrollar un amplio espectro de “Radar Corporativo”, en cambios sociales y temas emergentes que pueden afectar las estrategias de posicionamiento de las instituciones de la industria, permite asimismo reducir riesgos y aprovechar oportunidades entendiendo las tendencias societales y el contexto global de la minería chilena. Con sus más de 60 indicadores, constituye el más amplio estudio realizado sobre la industria minera y sus instituciones en Chile. En esta primera presentación de resultados se dará cuenta de algunos aspectos más sobresalientes.

FICHA TÉCNICA

El universo de la muestra es la población de 18 años y más, residente en 29 ciudades de más de 40.000 habitantes desde la I a la X región del país. Las muestras de la I, II, III, y V región interior son urbanas y rurales representando la región completa.

•Muestra cara a cara tiene un total de 1.600* casos con submuestras de 200 casos en:

I Región

II Región

III Región

V Región Interior

•El error muestral es de 2.5% a nivel nacional y 7 % para las submuestras regionales.

•El estudio se aplicó en Enero 2006.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del estudio permiten comprender que los chilenos le asignan a la minería la mayor importancia como industria y en su rol de impulsor del desarrollo del país. Esto implica una fuerte demanda, al Estado a través de la confianza depositada en CODELCO, y a las compañías mineras privadas de las cuales los chilenos esperan que tengan altas utilidades, paguen sus impuestos y sean responsables socialmente en el trato a sus trabajadores.

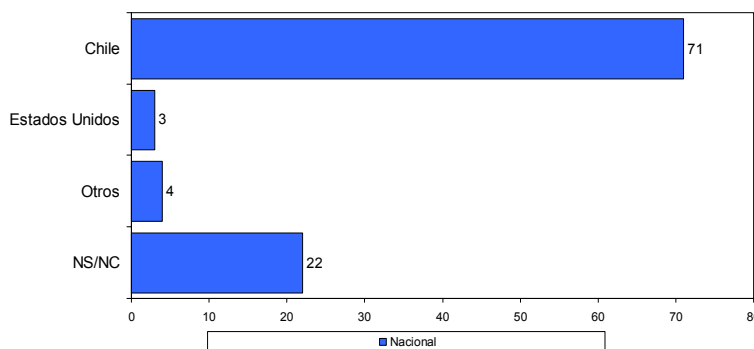
El alto desconocimiento sobre la minería y sus instituciones marca este estudio, llamando la atención a Chile como primer productor de Cobre en el mundo. El resultado del estudio entrega una recomendación obvia que consiste en compartir el conocimiento de la industria minera con la población, aumentando los niveles de conocimiento y con ello haciendo más positiva la evaluación de la minería que tienen los chilenos.

CHILE COMO EL PRIMER PRODUCTOR DE COBRE DEL MUNDO.

El 71% de los chilenos saben que Chile es el primer productor de Cobre del mundo. Ello revela un alto grado de conocimiento sobre este rol mundial de Chile, que disminuye fuertemente a medida que se preguntan otros aspectos específicos sobre la minería. En base a nueve preguntas sobre el conocimiento que los chilenos tienen de la minería se confeccionó un índice. De acuerdo a éste, el 4% tiene muy alto conocimiento sobre la minería, un 19% un alto conocimiento, mientras que el resto de la población tiene bajo o muy bajo conocimiento sobre ella. La proporción de chilenos que tiene alto conocimiento sobre la minería es casi la misma que los chilenos que tienen educación universitaria, indicando que quienes tienen educación media y básica, tienen los niveles más bajos de conocimiento sobre la minería.

4

MINEROBARÓMETRO PAÍS QUE ES EL PRIMER PRODUCTOR DE COBRE EN EL MUNDO (PREGUNTA ABIERTA)



P. ¿Cuál es el primer país productor de Cobre del mundo?
Aquí sólo respuestas con 3% o más de mención
**La categoría "Otros" incluye las menciones con menos de 3%

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

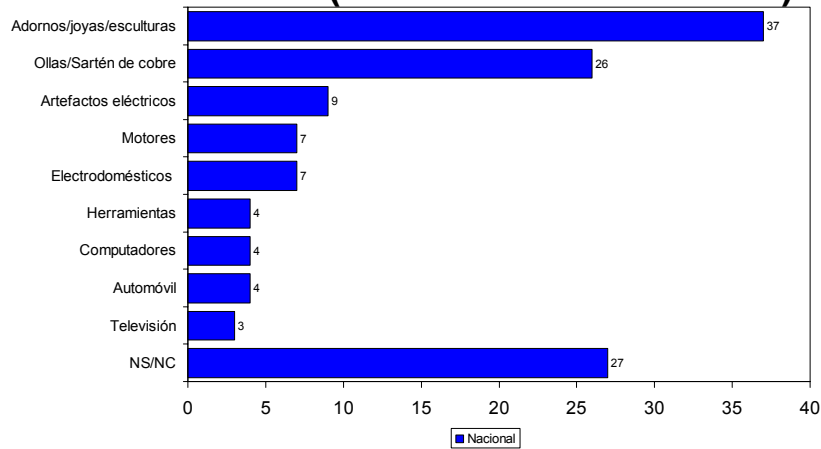


¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE TIENEN COBRE?

El nivel de conocimiento de los chilenos sobre el cobre queda al descubierto cuando se les formula una pregunta abierta "Y fuera de los cables eléctricos y las cañerías ¿Cuáles son las cosas que tienen cobre? Nombre todas las que quiera". Las respuestas son sorprendentes porque el 37% menciona adornos y joyas, seguido de un 26% que menciona ollas y sartenes, mientras un 27% no sabe mencionar nada. Es notable que los chilenos sepan que Chile es el primer país productor de cobre en el mundo y que no sepan que el cobre es lo que permite que funcionen los celulares, los televisores, los automóviles y todos los productos de la tecnología moderna, que son los productos que hacen que el precio del cobre sea muy alto en la actualidad. El uso de cobre en joyas y ollas, si bien es importante en imagen, es irrelevante en cantidad.

MINEROBARÓMETRO

¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE TIENEN COBRE? (PREGUNTA ABIERTA)



P. Y fuera de los cables eléctricos y las cañerías ¿Cuáles son las cosas que tienen cobre? Nombre todas las que quiera? ¿Alguna otra? *Aquí sólo respuestas con 3% o más de mención
RESPUESTA MÚLTIPLE, porcentajes suman más de 100%

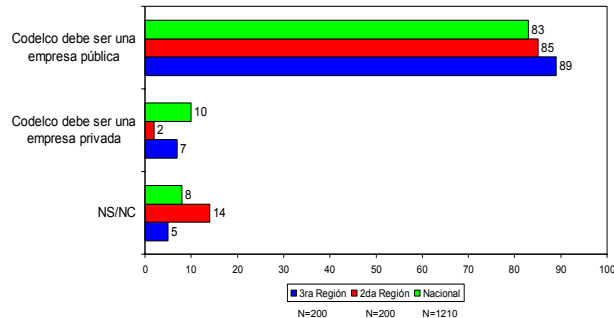
FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

¿QUÉ ES MEJOR PARA CHILE: CODELCO COMO EMPRESA PÚBLICA O PRIVADA?

Los chilenos no saben bien en qué se utiliza el cobre pero si tienen una opinión consensuada sobre CODELCO. Ante la pregunta de qué es mejor para Chile, que CODELCO sea una empresa pública o privada, el 83% señala que debe ser una empresa pública, aumentando esta cifra en las regiones mineras.

El rol de CODELCO como empresa estatal está completamente consolidado en la opinión pública. Esto lo interpretamos como una demanda, a la vez que como una recompensa por ser el motor de la minería chilena y el pilar sobre el cual se funda el hecho de que Chile sea el primer productor de Cobre del mundo.

MINEROBARÓMETRO ¿CODELCO DEBE SER UNA EMPRESA PÚBLICA O PRIVADA?



P. ¿Qué es mejor para Chile, que Codelco sea una empresa pública o una empresa privada?

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS.

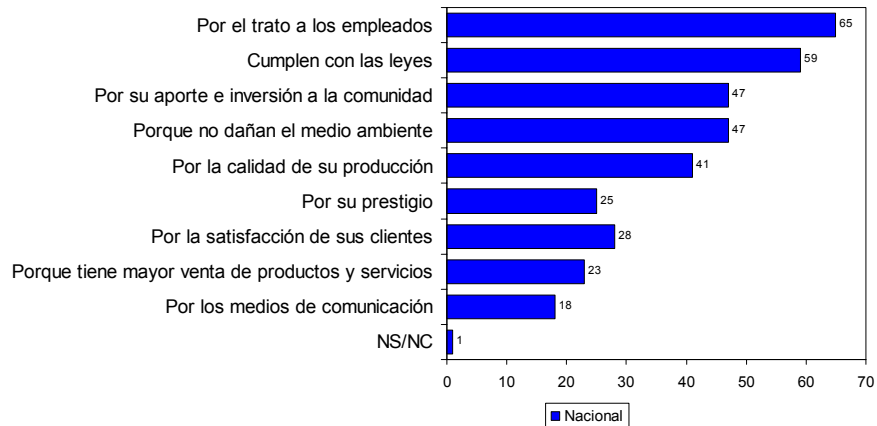
El Minerobarómetro aplicó preguntas sobre la responsabilidad social corporativa. “De la siguiente lista, ¿Cuáles considera Ud. que son indispensables para decir que una empresa minera es socialmente responsable? Nombre todas las que quiera”.

Los resultados indican el peso del tema laboral sobre la imagen de las empresas.

El 65% de los chilenos mencionan el “trato a los empleados” como indispensable para calificar a una empresa minera como socialmente responsable, en segundo lugar el 59% menciona “el cumplimiento de las leyes” y en tercer lugar el 47% menciona “la ayuda a la comunidad” y el “medio ambiente”. Un claro mandato de prioridades para la responsabilidad social de las mineras.

MINEROBARÓMETRO

LO QUE CARACTERIZA A UNA EMPRESA MINERA SOCIALMENTE RESPONSABLE



P. De la siguiente lista, ¿Cuáles considera Ud. que son indispensables para decir que una empresa minera es socialmente responsable? Nombre todas las que quiera.
RESPUESTA MÚLTIPLE, porcentajes suman más de 100%

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

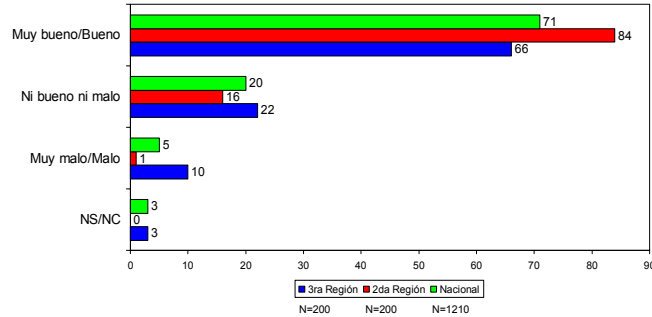
LA UTILIDAD DE LAS MINERAS PRIVADAS.

La opinión sobre la condición estatal de CODELCO, no impide la buena imagen corporativa de las empresas mineras. Por el contrario la población le desea éxito a las mineras privadas, esperando que obtengan altas utilidades. Ante la pregunta “¿Cree Ud. que es muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo que las empresas mineras tengan muchas utilidades?” Un 71% dice que es bueno que las empresas mineras tengan utilidades, mientras sólo un 5% dice que es malo. Esto desmiente el mito de que no hay una buena evaluación de las empresas mineras privadas.

Paralelo a esa expectativa positiva hay un mandato que se lee en sus responsabilidades sociales, se espera que traten bien a los empleados, paguen los impuestos, ayuden a la comunidad y cuiden el medio ambiente.

Se puede decir que si bien el pueblo chileno sabe poco y nada de minería, si saben lo que quieren de la industria minera. Quieren prosperidad y desarrollo, con una minería privada exitosa y una minería pública fuerte.

MINEROBARÓMETRO ¿ES BUENO QUE LAS EMPRESAS MINERAS TENGAN MUCHAS UTILIDADES?



P. ¿Cree Ud. que es muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo que las empresas mineras tengan muchas utilidades?

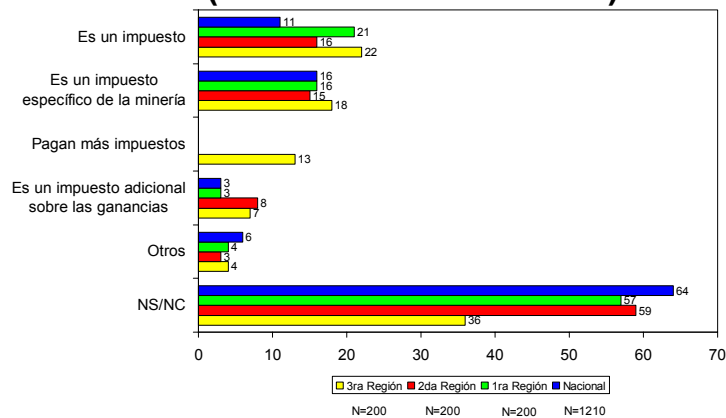
FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006



EL ROYALTY MINERO.

El 64% de los chilenos no sabe que es el royalty minero.

MINEROBARÓMETRO ¿QUÉ ES EL ROYALTY MINERO? (PREGUNTA ABIERTA)



P. Según lo que Ud. sabe o ha oído, ¿Qué es el Royalty Minero?

* Aquí sólo respuestas con más de 3% de mención

**La categoría "Otros" incluye las menciones con menos de 3%

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

DISTRIBUCIÓN DEL ROYALTY MINERO.

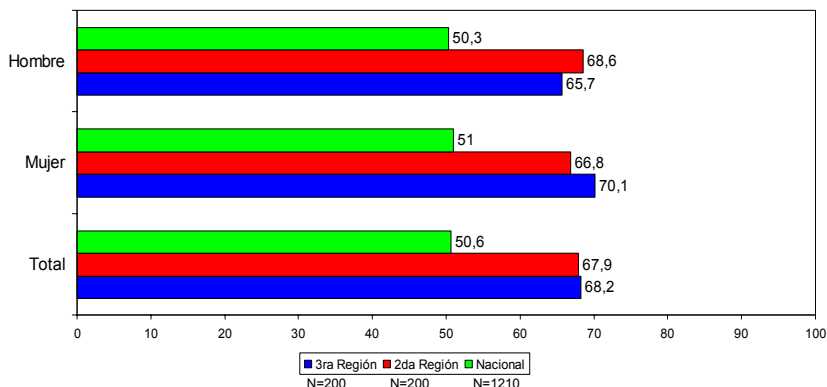
No porque no sepan qué es el impuesto del Royalty Minero dejan los chilenos de tener una opinión bastante clara sobre donde deben quedar los recursos de ese impuesto.

A pesar de que los chilenos no saben mayoritariamente qué es el Royalty Minero, cuando se les pregunta, explicando que se trata de un "impuesto adicional de la minería", "¿De un total de 100 cuántos recursos del Royalty Minero dejaría en la región donde se ubica la mina?" la respuesta es muy favorable a las regiones, ya que señalan que el 50% los recursos deben quedar en la región donde están

las minas. Esta proporción aumenta en los habitantes de las regiones mineras (II y III Región), que piensan que dos tercios de los recursos del impuesto minero deberían quedar en la región donde está la mina. Hay un fuerte apoyo al desarrollo regional implicado en esta respuesta que llama la atención y le entrega legitimidad a las regiones donde se extraen los minerales que le traen beneficios al país.

11

MINEROBARÓMETRO DE LOS RECURSOS OBTENIDOS DEL ROYALTY ¿CUÁNTOS DESTINARÍA A LA REGIÓN DONDE ESTÁ LA MINA?



P. Si Ud. tuviera que distribuir los recursos que se obtienen del royalty minero (impuesto adicional de la minería) entre el gobierno central y la región donde está la mina, ¿De un total de 100 cuanto dejaría en la región donde se ubica la mina?
*Aquí porcentajes/cantidad de recursos de un total de 100

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

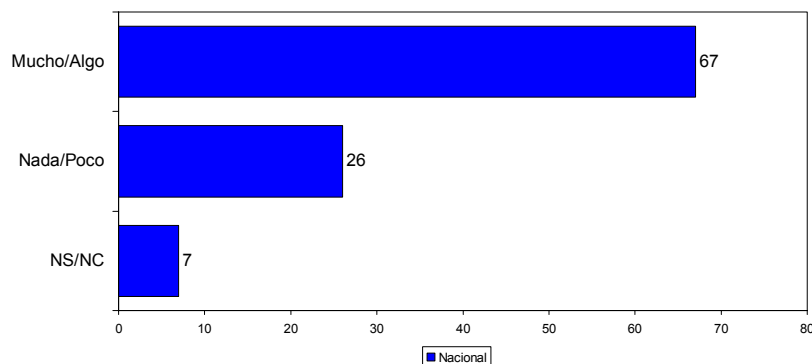


LA SATISFACCIÓN CON LA MINERÍA.

En este contexto es que los chilenos evalúan el rol de la minería en el desarrollo nacional, encontrando altos niveles de satisfacción (67%) con la contribución de la minería al desarrollo nacional.

MINEROBARÓMETRO

SATISFACCIÓN CON LA CONTRIBUCIÓN DE LA MINERÍA AL DESARROLLO DEL PAÍS



P. ¿Cuán satisfecho está Ud. con la contribución de la minería al desarrollo del país? Diría que está...

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

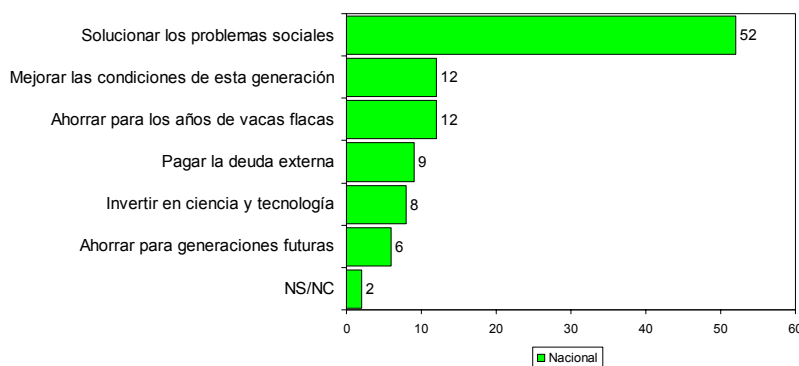
¿EN QUÉ SE DEBEN GASTAR LOS INGRESOS ADICIONALES GENERADOS POR EL COBRE?

Ante la pregunta en qué deben gastarse los ingresos adicionales del cobre, los chilenos eligen gastar el dinero de la siguiente manera: Solucionar los problemas sociales (52%), en segundo lugar 12% responde que debe gastarse en mejorar las condiciones de esta generación. Es decir un 64% de los chilenos elige gastar el excedente del cobre en el presente. En tercer lugar el 12% elige ahorrarlo para los años de vacas flacas, el 9% en pagar la deuda externa, el 8% invertir en ciencia y tecnología, y el 6% ahorrarlo para las generaciones futuras. Este segundo grupo de respuestas reúne a un 26% de chilenos que eligen gastar los excedentes del cobre pensando en el futuro (excluimos pagar la deuda externa). Sólo un 2% no opina.

Cerca de uno de cada cuatro chilenos quiere ahorrar el dinero del cobre, invirtiéndolo mientras que cerca de 3 de cada cuatro quiere solucionar los problemas del día de hoy.

MINEROBARÓMETRO

¿EN QUÉ DEBEN GASTARSE LOS INGRESOS ADICIONALES GENERADOS POR EL COBRE?



P. De la siguiente lista, ¿En qué se deberían gastar los ingresos adicionales generados por el alto precio del cobre?

FUENTE: UNIVERSIDAD CATÓLICA MORI CHILE / MINEROBARÓMETRO 2006

RESUMEN

En conclusión vemos que el chileno, con muy bajos niveles de conocimiento sobre la industria de la minería, basa sus opiniones en hechos fundamentales como el conocimiento de que Chile es el primer productor de cobre del mundo.

Los chilenos quieren una minería exitosa que contribuya al desarrollo del país. Tienen buena opinión de ella y una idea claramente formada sobre el rol de lo privado y lo público.

La expectativa sobre las empresas mineras es positiva, los chilenos quieren que sean exitosas en la obtención de utilidades, que traten bien a los empleados, paguen sus impuestos, cumplan la ley y respeten el medio ambiente. Por otra parte son tajantes en declarar la mantención de CODELCO en manos del Estado, demandando una minería estatal fuerte. CODELCO domina la imagen de esta industria como el pilar sobre el cual se basa el rol mundial de Chile.

La ausencia de conocimiento sobre el royalty minero a la vez que la opinión sobre cómo debe gastarse los ingresos del impuesto así como los excedentes del precio del cobre, muestran un balance entre la modernidad y las necesidades. Se reconoce las necesidades de las regiones mineras, por una parte al manifestar que la mitad del ingreso del royalty debe quedarse en esas regiones, a la vez que se reconocen las necesidades sociales existentes cuando la mitad de la población dice que el excedente del precio debe ser utilizado para ello. Al mismo tiempo una parte significativa de los chilenos, uno de cada cuatro, reconoce la necesidad de pensar en el futuro a la luz de esta bonanza de ingresos del cobre.