

Grupos de interés

■ CMF 6.3

Grupo de interés	Mecanismo de vinculación	Frecuencia de la interacción	Área o unidad responsable	Impacto
Trabajadores(as) directos(as)	Comités paritarios	Mensual	Vicepresidencia de Gestión de Personas	Asegurar el cumplimiento de estándares de salud y seguridad, y apalancar el mejoramiento de empleabilidad, el ambiente laboral en los(as) trabajadores(as).
	Programas de desarrollo	Anual		Asegurar los conocimientos y capacidades, ayudando al desarrollo del rol actual y futuro de las personas.
	Consultas de opinión	Anual		Asegurar el cumplimiento de estándares de salud y seguridad, y apalancar el mejoramiento de empleabilidad, el ambiente laboral en los(as) trabajadores(as).
	Medios y canales de comunicación internos (intranet MiCodelco, newsletter, correos electrónicos, canales de WhatsApp, app MiCodelco 2.0)	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos	Los medios tienen por objetivo ser el soporte de los contenidos que se generan para la audiencia interna (tanto trabajadores y trabajadoras propios(as) y contratistas). En ellos se ven reflejados los mensajes que permiten alinear a la organización en pos de los objetivos del negocio.
Empresas contratistas	Control sistémico de bonos	Permanente	Vicepresidencia de Abastecimiento	Asegurar el cumplimiento del Acuerdo Marco por parte de las empresas contratistas para con sus trabajadores(as), acuerdo firmado por Organizaciones Sindicales Contratistas y Agema (Asociación Gremial de Empresas para la Minería y Rubros Asociados).
	Proceso de beneficios de primera vivienda y becas de educación	Anual		
	Aplicabilidad sistémica	Permanente		
	Control sistémico de seguros salud y vida	Permanente		Beneficio entregado para trabajadores(as) contratistas, consistente hasta 2,5 MM USD de excedentes Sence (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo).
	Programas de capacitación y certificación de competencias	Anual		Homologación de cursos e inducciones a nivel corporativo, tratamiento consolidado en un sistema único. Disminución de tiempos de movilización de contratos.
	Inducciones <i>E-Learning</i>	Permanente		Simplificación y automatización del proceso, generando ahorro directo en recursos materiales y humanos de los proveedores.
	Acreditación y control laboral estándar y sistematizado	Permanente		

Grupo de interés	Mecanismo de vinculación	Frecuencia de la interacción	Área o unidad responsable	Impacto	
Empresas contratistas	Medios y canales de comunicación internos (intranet MiCodelco, newsletter, correos electrónicos, canales de WhatsApp, app MiCodelco 2.0)	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos	Los medios tienen por objetivo ser el soporte de los contenidos que se generan para la audiencia interna (tanto trabajadores y trabajadoras propios(as) y contratistas). En ellos se ven reflejados los mensajes que permiten alinear a la organización en pos de los objetivos del negocio.	
Organizaciones sindicales	Agendas de trabajo con organizaciones sindicales de trabajadores(as) y supervisores(as), FTC, Fesuc y AnSCO	Anual	Vicepresidencia de Gestión de Personas	Cumplir compromisos contractuales y laborales; construir valor compartido y fomentar el diálogo.	
	Agendas de trabajo con los sindicatos de base a nivel divisional	Mensuales			
	Proceso de negociación colectiva con Sindicatos de Base	Según calendario legal			
	Pacto Estratégico por Chile con la FTC	Mensual		Analizar y colaborar en mesas de trabajo para buscar soluciones a los desafíos de la compañía.	
Comunidad nacional	Comunicados de prensa	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Informar de manera oportuna y transparente a todos los públicos los principales acontecimientos de Codelco, el desempeño financiero de la compañía y los planes estratégicos.	
	Sitio web y redes sociales				
	Seminarios, eventos y ferias				
	Memoria y Reporte de Sustentabilidad	Anual			
Fiscalizadores	Cochilco	Entrega de para su evaluación y recomendación las inversiones en proyectos	Permanente	Auditoría Interna, Vicepresidencia de Proyectos; Vicepresidencia de Administración y Finanzas	Responder de manera oportuna a los requerimientos de la Comisión e informarle, para su revisión y autorización, los proyectos y las inversiones que, por ley debe controlar.
	Congreso		Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos	Resposta a oficios de fiscalización, presentaciones en las comisiones de Minería de la Cámara y del Senado, en las comisiones investigadoras de la Cámara de Diputados y en otras comisiones o en la sala de ambas cámaras.
	CMF	Entrega continua de hechos esenciales y de entrega de resultados trimestrales y anuales, de manera transparente y consistente, la que, además, queda disponible para el público en su página web y en la de Codelco	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos	Responder de manera oportuna y transparente a las exigencias de la Ley de Sociedades Anónimas y los requerimientos de información relevante, a través de las normativas de la Comisión para el Mercado Financiero.
	Otros fiscalizadores	Entrega de información a solicitud del fiscalizador	Según requerimiento	Según requerimiento	Responder de manera oportuna y transparente a las solicitudes de distintos servicios públicos.

Grupo de interés	Mecanismo de vinculación	Frecuencia de la interacción	Área o unidad responsable	Impacto
Autoridades nacionales	Mesas de trabajo, seminarios y encuentros	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Crear y mantener espacios colaborativos con instituciones públicas y privadas que formen parte del entorno social, político o económico de Codelco. Informar de manera oportuna y transparente el estado de la compañía y sus planes estratégicos. Dar cuenta del potencial impacto que pueden tener algunas decisiones de la autoridad o políticas públicas en la operación y negocio de Codelco.
	Presentaciones estratégicas, participación en procesos de formación de nuevas normativas.			Acordar convenios de colaboración con organismos del Estado para fortalecer el posicionamiento de Codelco y habilitar el desarrollo del negocio.
	Convenios de colaboración			
Prensa	Comunicados de prensa, entrevistas, publicaciones corporativas y divisionales, redes sociales, sitio web y conferencias de prensa	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Informar de manera oportuna y transparente el desempeño financiero de la compañía, los planes estratégicos y dar cuenta del potencial impacto para la Coporación que pueden tener algunas decisiones de las políticas públicas.
	Entrega de resultados económicos y financieros	Trimestral		
	Visitas a terreno	Según calendario		
Comunidades del entorno	Sistema de Gestión de Reclamos y Sugerencias Socioambientales	Permanente	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Identificar y gestionar los riesgos e impactos socioterritoriales relacionados con el emplazamiento de nuestras operaciones, trabajo en el que detallamos las dinámicas comunitarias, sociales, económicas, culturales y su interacción con los proyectos y las operaciones de la Corporación. Establecer planes de cumplimiento de compromisos obligatorios y voluntarios; crear instancias de diálogo, comunicación y acercamiento, y diseñar y ejecutar diversos proyectos de inversión social, con el fin de conservar el valor del territorio, gestionando los posibles efectos en la calidad de vida de las personas y los reclamos por posibles intervenciones en sus actividades, para aportar valor a las comunidades y al entorno.
	Relacionamiento comunitario equipos divisionales/distrito, información, visitas			
	Mesas de diálogo (casas abiertas, puerta a puerta, visitas a divisiones)	Según calendario		
	Proyectos de Inversión Comunitaria y convenios de colaboración	Anual		
	Estudios de percepción	Anual		
Clientes	Seminarios y encuentros de la industria	Permanente	Vicepresidencia de Comercialización	Conocer y compartir las diversas tendencias y los eventos relevantes que impactan en el mercado para los productos que comercializa Codelco.
	Reuniones con clientes			Revisar información relevante para la relación comercial.
	Visitas comerciales y visitas técnicas a través de agentes en las distintas subsidiarias	Al menos dos veces al año		Actualización de producciones, proyectos en desarrollo y futuros de Codelco. Información de mercado de producciones y consumos mundiales. Situación económica local y de principales economías mundiales. Reforzamiento de relación comercial, dando énfasis en focos de largo plazo en materias medioambientales, sociales y de gobernanza definidos en la estrategia.

Grupo de interés	Mecanismo de vinculación	Frecuencia de la interacción	Área o unidad responsable	Impacto
Financistas e inversionistas	Reuniones con analistas de mercado de capitales, bancos y clasificadoras de riesgo	Permanente	Vicepresidencia de Finanzas	Compartir información relevante que incide en las condiciones y fuentes de financiamiento de Codelco.
	Comunicados de prensa			Informar de manera oportuna y transparente el desempeño financiero de la compañía, para generar confianza.
	Entrega de resultados			
Proveedores	Plataformas electrónicas de relación comercial (CCS)	Permanente	Vicepresidencia de Abastecimiento	Optimizar la cartera de proveedores para cumplir con los objetivos de negocio, a través de la implementación de un Modelo de Gestión de Proveedores, focalizada en la creación de un Modelo de Segmentación de Proveedores que permite invitar a procesos de licitaciones a los proveedores precalificados y con clasificación satisfactoria.
	Portal de proveedores y portal de compras (Ariba, SAP)			Mejorar la colaboración entre nuestros proveedores y procesos de Abastecimiento, a través de la tecnología y la transformación digital. Buscando mayores estándares de transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro.