

Horizontes de tiempo

■ CMF 4.1

El negocio minero es de largo plazo. De acuerdo con estimaciones de la consultora CRU, el tiempo requerido para el desarrollo de un nuevo proyecto, desde el estudio de perfil hasta el inicio de la producción, es del orden de 12 años.

En el caso de Codelco y, sobre la base de su Plan de Negocios y Desarrollo, el promedio de la vida útil remanente de sus divisiones es de 40 años, con divisiones que superan los 60 años.

Por lo anterior, y considerando también las prácticas contables, en Codelco, el corto plazo abarca los próximos 12 meses, el mediano plazo comprende hasta 5 años y el largo plazo se extiende desde el sexto año en adelante.

Los proyectos mineros son de largo plazo, pues contemplan varias etapas de años de duración antes de la operación: la exploración; la ingeniería de perfil, los estudios de prefactibilidad y factibilidad, y las etapas inversionales, esto es, la construcción, el montaje y la puesta en marcha del activo

Objetivos estratégicos

■ CMF 4.2

Sobre la estrategia de negocio de Codelco

En Codelco hemos definido una estrategia para proyectar nuestro liderazgo durante los próximos 50 años. Dicha estrategia se estructura en torno a cinco ámbitos de aspiración:

- 1 Personas:** ofrecer ambientes de trabajo seguros y libres de fatalidades; lograr una cultura de alto desempeño y desarrollar todo el potencial de las personas, y contar con relaciones laborales que ayuden a impulsar la transformación.
- 2 Sustentabilidad:** avanzar hacia una minería responsable, posicionando a la Corporación entre los productores mineros líderes en creación de valor ambiental y social.
- 3 Proyectos:** entregar los proyectos estructurales en plazo y en presupuesto, asegurando sus promesas de valor.
- 4 Competitividad:** mejorar el desempeño de las actuales operaciones, reposicionando a Codelco en el grupo de productores de menores costos de la industria y asegurando la rentabilidad del negocio en el largo plazo.
- 5 Futuro:** incorporar nuevos recursos de cobre a la base minera para extender la vida útil de la Corporación y aumentar su valor, además de transformar a Codelco en un actor clave en la industria del litio.

