

# MAYOR ALCANCE Y MÁS SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Durante 2021 continuamos con nuestro desafío de mantener y generar más espacios de diálogo y aprendizaje con la comunidad, a través de transmisiones en vivo de conversatorios, que denominamos #CodelcoLive, en Facebook y LinkedIn. Estas instancias nos permitieron alcanzar a más de 350 mil personas que siguieron las transmisiones en directo, además de 88 mil que vieron las emisiones en diferido.

Las plataformas digitales de Codelco alcanzaron a casi 28 millones de usuarios de redes durante el año a través de los contenidos presentados.

Hoy nuestras plataformas digitales poseen una audiencia de más de 1 millón 255 mil seguidores, los cuales participan y se relacionan activamente con Codelco en LinkedIn, Instagram, Facebook y Twitter, lo que representa un incremento de 3,29% con respecto a 2020.

## Facebook



(incremento de 0,77%)

## Instagram



(incremento de 7,06%)

## LinkedIn



(incremento de 9,85%)

## Twitter



(incremento de 1,11%)

## [www.codelco.com](http://www.codelco.com)

**2.979.759** sesiones

(incremento de 10,11% con respecto a 2020)

**6.085.801** páginas vistas

(incremento de 9,43% con respecto a 2020)

Entre enero y diciembre de 2021

Mantuvimos activo nuestro minisitio [www.juntosnoscuidamos.cl](http://www.juntosnoscuidamos.cl) con cápsulas audiovisuales e infografías didácticas para continuar difundiendo, entre nuestros colaboradores y comunidad en general, recomendaciones de cuidado y prevención del Covid-19.

## [www.juntosnoscuidamos.cl](http://www.juntosnoscuidamos.cl)

**64.759** sesiones

(incremento de 26,64% con respecto a 2020)

**114.331** páginas vistas

(incremento de 53,97% con respecto a 2020)

Entre enero y diciembre de 2021