

Incorporamos la gestión de riesgos en las categorías estratégicas

Con el propósito de diseñar un proceso de punta a punta, que sea robusto, eficiente, trazable y simple, en el que se evalúen los riesgos y para los que se han diseñado controles que se integren al proceso en forma natural y permanente evitando o eliminando todo proceso manual que pueda generar una vulnerabilidad, los principales avances en 2017 son los siguientes:

- **Establecimos en marzo un programa de auditoría permanente a contrataciones por asignación directa y proveedor único.**
- **Revisamos las incompatibilidades correspondientes entre trabajadores y las empresas proveedoras.** En el proceso de reclutamiento y selección revisamos específicamente las incompatibilidades que pueden afectar según la naturaleza de las funciones; reglamos el desempeño de labores docentes durante la jornada de trabajo (los trabajadores sujetos a jornada, deben contar con la autorización de su jefatura directa y aplicar mecanismos de compensación horaria); ordenamos implementar en la intranet un sistema que permita a cada trabajador acceder a las restricciones e incompatibilidades establecidas según su contrato.
- **Fortalecimos los mecanismos de control de ejecución de contratos y de pagos misceláneos.** Para ello, reforzamos los programas de inducción y capacitación de los administradores de este tipo de contratos y robustecimos los controles sobre el canal para compras menores (que llamamos misceláneos) que no deberán exceder el 0,5% de los gastos totales anuales de la empresa.

Rankings de transparencia y reputación corporativa

Nuestra empresa es reconocida en los rankings de transparencia y reputación corporativa

Si bien en Codelco hemos impulsado medidas para mejorar la transparencia y la reputación desde que se inició el nuevo gobierno corporativo, en 2013 aún estábamos en deuda en esta materia. Ese año ocupábamos en el lugar 23, con 87,5% de cumplimiento de la Ley de Transparencia, que mide el Consejo para la Transparencia y en el 10° lugar en el Índice de Gobernanza de los Recursos Naturales, que evalúa a empresas del sector público de más de 80 países. En 2017 logramos el 100% de cumplimiento de la Ley de Transparencia y el primer lugar en el Índice de Gobernanza.

Desde 2015, bajo mandato del directorio, la administración se ha esforzado por lograr un 100% de cumplimiento en todos los rankings y sistemas de calificación de transparencia existentes. Para ello, nuestra página web contiene información más amplia de la que nos exige la Ley de Transparencia. Publicamos las competencias laborales de nuestra plana mayor de gerencia, explicitamos la política de lobby y que la empresa no puede hacer aportes a campañas políticas, y abrimos la posibilidad de contactar al directorio. En servicios al inversionista, agregamos los calendarios de eventos pasados y futuros, y publicamos las actas de las juntas de accionistas. En sostenibilidad, explicitamos nuestro compromiso con los derechos humanos, suscribimos el Pacto Global, trabajamos en una política de inclusión y diversidad, y publicamos la brecha en cargos ejecutivos respecto de las diferencias salariales entre hombres y mujeres.



¿Cómo estamos hoy?		
ranking/indicador	2014	2016 -2017
Índice de Transparencia Corporativa (Inteligencia de Negocio)	3er lugar	1er lugar
Ley de Acceso a la Información Pública (Consejo para la Transparencia)	83%	100%
Índice de gobernanza de los recursos naturales (Natural Resource Governance Institute)	10 ° lugar (2013)	1er lugar (2017)

Tenemos una estrategia proactiva de información y rendición de cuentas con la ciudadanía

Nuestra empresa es fuente permanente de noticias en Chile y en el exterior. Tuvimos en 2017 una gran cobertura sobre distintos aspectos de nuestra gestión en los principales medios de prensa escrita, radio, televisión e Internet. Cerca de 40% de las notas publicadas por los medios respondieron a los positivos resultados durante el año.

También debimos enfrentar diferencias con la Contraloría General de la República, tema que fue seguido ampliamente por los medios. Del total de notas en prensa sobre nuestra compañía, 23% se relacionó con esta controversia en 2017.

La exposición mediática fue más favorable para la compañía este año en comparación con el anterior, ya que tuvimos 75,4% de noticias positivas versus 70,6% en 2016. Las noticias negativas decrecieron a 24,6% en 2017 frente a 29,4% del año anterior. También tuvimos un crecimiento en la cobertura en radio y televisión: pasamos de 9% de publicaciones en esos medios en 2016 a 13% en 2017. Además, creció nuestra aparición en redes sociales, con un 38% más de noticias, en comparación con 2016.

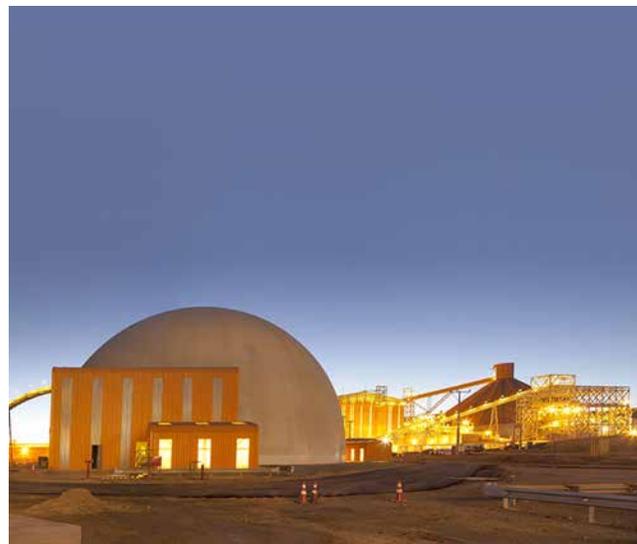
Contamos con cuentas oficiales en redes sociales desde 2009, siendo pioneros en asumir desde entonces una estrategia de comunicación digital.

Aumentamos nuestros seguidores en todos nuestros medios digitales en 2017:

- Incrementamos en **37%** nuestros **seguidores** en **Facebook**, alcanzando los **250.223**.
- Aumentamos **20%** nuestros seguidores en la cuenta de **Twitter @Codelco Chile**, la que alcanzó **201.556 seguidores**.
- Crecimos **28%** en la segunda cuenta en Twitter, **@CodelcoCorp**, que alcanzó los **96.766 seguidores**.
- **213.371 personas nos siguen** en **LinkedIn**, siendo la empresa chilena con más seguidores en esta red, con un crecimiento de **12%** en 2017.
- Nuestra cuenta oficial en **Instagram** llegó a los **16.365 seguidores**, que representa un aumento de **89%** respecto de 2016.

Además, enviamos información relevante de la empresa de forma periódica a nuestros *stakeholders*, especialmente miembros del gobierno, parlamentarios, ONG's, catedráticos y analistas financieros.

Nuestro sitio **www.codelco.com** tuvo **2.764.292 sesiones**, con **6.062.212 páginas vistas** en 2017. En la sección de consultas y reclamos, reunimos todos nuestros canales de comunicación electrónicos para interactuar con la comunidad. Uno de estos es el correo comunica.cl, que recibió **21.118 correos** en 2017 (equivalente a más de 53 correos diarios), cifra superior al año anterior, siendo la mayor parte de estas consultas relacionadas con el área de proveedores, empleos y reclutamiento.



Lanzamos Codelco Transparente

Iniciamos en agosto de 2016 la experiencia de hacer pública la información relevante que la ciudadanía quiere conocer. De este modo, Codelco Transparente contribuye a fortalecer los valores de transparencia y acceso a la información, rendición de cuentas públicas, participación cívica e innovación corporativa, pues permite dar cuenta de temas de interés en los ámbitos ambientales, sociales, productivos, económicos, de negocios u operacionales de Codelco.

El portal, al que se accede a través del link **www.codelcotransparente.cl**, partió con información de interés de la División Andina sobre el uso del agua, las emisiones al aire que realizamos; cuáles son, cuántos y qué hacemos con los residuos industriales líquidos, los sólidos, las escorias y los relaves; además, de la gestión de nuestros propios recursos humanos. En marzo de 2017 se sumó la División Ventanas y en diciembre de 2017, las otras seis divisiones más el corporativo.