

# Proceso de Materialidad: Definición de contenidos del Reporte de Sustentabilidad



## Se destacan los avances en el Pacto Estratégico entre la administración y las directivas sindicales.

### G4-23 G4-28 G4-31 G4-29 G4-30

Los contenidos de este Reporte de Sustentabilidad son publicados anualmente y de forma continua desde 1999 en el sitio web Resultados y Reportes en [www.codelco.com](http://www.codelco.com), y describen nuestro desempeño en materia social, ambiental y económica, comprendiendo el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2016. Los contenidos cubren la totalidad de las operaciones y actividades de Codelco, sin presentar cambios de alcance y cobertura de la información respecto de lo reportado para 2015. Dado que para nosotros es muy importante conocer su opinión de este Reporte de Sustentabilidad, le solicitamos completar el formulario en la sección Opina.

### G4 32 G4-33

Como miembros de la International Council for Mining and Metals (ICMM) confeccionamos el reporte bajo la metodología establecida por la guía para la elaboración de reportes de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés), optando por presentar un reporte “exhaustivo”, según su cuarta versión denominada G4, lo que fue verificado por la firma KPMG, Auditores y Consultores Ltda.

Cumpliendo con la metodología de G4 para definir el contenido del reporte, incluimos todos los aspectos que resultan materiales o relevantes para los grupos de interés y para la empresa, identificándolos

con siglas del tipo "G4-29" o "G4-EN22", según los indicadores o contenidos GRI que se contestan, en concordancia con el índice GRI publicado al final del documento.

#### G4-27

Como producto de los procesos de participación de los grupos de interés se destacan los avances en el Pacto Estratégico, entre la administración y las directivas sindicales, que a través de sus mesas de trabajo definieron 25 compromisos de resultados para 2016 que se enfocan en mejoras competitivas y la sustentabilidad de la empresa.

Además por medio de los acuerdos logrados en las negociaciones colectivas con los sindicatos de divisiones Andina, Salvador, Chuquicamata y la Vicepresidencia de Proyectos se continuó

consolidando una visión acorde con el momento y las circunstancias que atraviesa Codelco, procurando asociar beneficios a resultados de mejorar productivas y de reducción de costos.

### Proceso de materialidad - etapa I Identificación de grupos de interés prioritarios

#### G4-24 G4-25 G4-26

Entendemos por grupos de interés a aquellos grupos de personas o particulares que sean afectados de manera significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios o bien cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos. Por ello buscamos vincularnos y saber la opinión de cada uno de nuestros grupos de interés, destacando que disponemos de un sitio web que permite recibir sus inquietudes, reclamos y sugerencias.

### Grupos de interés de Codelco e instancias de participación y colaboración

#### G4-37

| Grupo de interés             | Instancia de participación y/o colaboración                                                                                           | Frecuencia |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Trabajadores directos        | Comités paritarios.                                                                                                                   | Mensual    |
|                              | Programas de desarrollo individual. Encuestas internas de opinión.                                                                    | Anual      |
| Empresas contratistas        | Control laboral y previsional.                                                                                                        | Mensual    |
|                              | Plataformas electrónicas de relación comercial<br>Portal de proveedores.                                                              | Permanente |
|                              | Beneficios para empresas contratistas (fondo de vivienda, becas de educación, seguro por muerte accidental e incapacidad permanente). | Anual      |
|                              | Programas de capacitación laboral y certificación de competencias.                                                                    | Mensual    |
| Familias de trabajadores/ras | Programas de vida familiar.<br>Becas para hijos de trabajadores.                                                                      | Anual      |

## Grupos de interés...

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Sindicato de trabajadores/ras       | Participan 2 representantes en el Directorio de la empresa: representante de la Federación de Trabajadores del Cobre (FTC) y Representante de la Asociación Gremial Nacional de Supervisores del Cobre (ANSOC) y de la Federación de Supervisores del Cobre(FESUC).                     | Mensual                                |
|                                     | Reuniones de la alta administración con el Consejo Directivo Nacional de la FTC y con el Comité Ejecutivo de la (FESUC).                                                                                                                                                                | A lo menos 6 veces en el año           |
|                                     | Sesiones de Consejos de: capital humano, políticas de género, competitividad y sustentabilidad.                                                                                                                                                                                         | A lo menos 6 veces en el año           |
|                                     | Mesas de convergencia técnica divisionales y Mesa Administración - FESUC.                                                                                                                                                                                                               | Mensual                                |
| Comunidad Nacional                  | Comunicados de prensa, sitio web, redes sociales (twitter, Facebook, Youtube, etc.) publicaciones y comunicaciones en general.                                                                                                                                                          | Diariamente                            |
|                                     | Reporte de sustentabilidad y Memorias Financieros                                                                                                                                                                                                                                       | Anual                                  |
| Autoridades nacionales              | Comunicación permanente.<br>Respuesta a requerimientos específicos y fiscalizaciones.<br>Mesas de trabajo, seminarios y encuentros.<br>Presentaciones estratégicas de elementos claves para Codelco.<br>Participación en procesos de formación de nuevas normativas.                    | Diariamente                            |
|                                     | Entrega de resultados económico-financieros.                                                                                                                                                                                                                                            | Trimestral                             |
|                                     | Memoria financiera                                                                                                                                                                                                                                                                      | Anual                                  |
| Medios de comunicación              | Entrega de resultados económico-financieros.                                                                                                                                                                                                                                            | Trimestral                             |
|                                     | Comunicados de prensa, entrevistas, publicaciones corporativas y divisionales, conferencias de prensa, redes sociales: canal Flickr (fotografías), canal Youtube (videos) y Twitter.                                                                                                    | Diariamente                            |
| Comunidades del entorno             | Sistema de reclamos y sugerencias socio ambiental.                                                                                                                                                                                                                                      | Continuo                               |
|                                     | Proceso de postulación para proyectos del Fondo de Inversión Social de Codelco y capacitación Sence.                                                                                                                                                                                    | A lo menos una vez al año              |
|                                     | Información casas abiertas, puerta a puerta, visitas a divisiones.                                                                                                                                                                                                                      | Semanal                                |
|                                     | Mesas de trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                       | Reuniones periódicas                   |
|                                     | Estudio de percepción.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Al menos una vez al año                |
|                                     | Estudio de impacto socio económico.                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 vez cada 10 años                     |
| Organizaciones no gubernamentales   | Membrecías a las cuales adscribe la empresa o bien, con las que desarrolla proyectos de inversión comunitaria.                                                                                                                                                                          | A lo menos dos a tres reuniones al año |
| Academia                            | Acuerdos marco con universidades y centros de formación técnica para la formación continua de trabajadores/ras y la inserción de alumnos/nas a Codelco.<br>Participación en mesas redondas con centros de alumnos de universidades.<br>Becas para desarrollo de memorias de titulación. | Semestralmente                         |
| Organizaciones sociales del entorno | Participación en mesas de trabajo y reuniones periódicas tanto a nivel central como a nivel local                                                                                                                                                                                       | A lo menos cada dos meses              |
| Autoridades regionales y locales    | Comunicación permanente, mesas de trabajo y reuniones.                                                                                                                                                                                                                                  | Permanente                             |

## Grupos de interés...

|                                   |                                                                                                                                                                                                                   |                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Sector Minero                     | Comité regulatorio conjunto Consejo Minero y Sonami                                                                                                                                                               | Reuniones mensuales             |
|                                   | Participación en Comité de la ICA                                                                                                                                                                                 | Reunión presencial anual        |
|                                   | Participación en Comité IMOA                                                                                                                                                                                      | Reunión presencial semestral    |
|                                   | Participación en Comité ICMM                                                                                                                                                                                      | Reunión presencial semestral    |
|                                   | Participación en Consejo Minero                                                                                                                                                                                   | Mensual                         |
|                                   | Participación en consorcios REACH para productos de cobre y molibdeno.                                                                                                                                            | Semestralmente                  |
| Clientes                          | Visitas comerciales y visitas técnicas a través de agentes en las distintas subsidiarias.                                                                                                                         | A lo menos dos veces en el año. |
| Financistas e inversionistas      | Relación permanente con analistas de mercado de capitales.<br>Relación permanente con clasificadores de riesgo.<br>Conferencias de prensa de resultados económico-financieros.<br>Encuestas anuales.<br>Sitio web | Permanente                      |
| Proveedores de bienes y servicios | Plataformas electrónicas de relación comercial                                                                                                                                                                    | Permanente                      |
|                                   | Portal de proveedores Portal de compras de Codelco (licitación y contratación de servicios).                                                                                                                      |                                 |

En 2011 identificamos nuestros grupos de interés y los canales de interacción habilitados. Desde entonces este mapa se revisa, valida y actualiza anualmente, conforme al desarrollo de la relación con cada grupo de interés. En este sentido no hubo cambios en el año 2016.

Todos los años luego de un proceso de evaluación respecto del grado de influencia e impactos en las toma de decisiones, se definen los grupos de interés prioritarios. Posteriormente se levantan sus inquietudes y preocupaciones, identificando los aspectos y temas materiales a incluir en el reporte.

## Grupos de interés prioritarios

Trabajadores directos  
Sindicato de trabajadores  
Empresas contratistas  
Comunidad del entorno  
Organizaciones sociales del entorno  
Autoridades nacionales  
Autoridades regionales y locales

## Proceso de materialidad etapa II: Determinación de los temas relevantes a publicar

El proceso de materialidad permite identificar los temas relevantes de nuestra estrategia interna de desarrollo sostenible, las preocupaciones de los grupos de interés con intereses específicos en la empresa, las expectativas sociales de mayor alcance y la influencia de la empresa en las entidades productoras o consumidoras para nuestros grupos de interés.

### Preparación del proceso de reporte

G4-18 G4-48

Para identificar los temas materiales (mayor relevancia) a tratar en este reporte, se siguieron los lineamientos de la Guía GRI versión G4, considerando las siguientes etapas:



G4-19

Finalmente, siguiendo la metodología GRI, se analizó la información y se construyó una matriz que establece para cada aspecto ambiental, social o económico de la guía GRI G4, los temas y opiniones relevantes de cada grupo de interés, de manera de lograr identificar los aspectos materiales transversales y posteriormente se determinarán las temáticas a considerar para el Reporte de Sustentabilidad 2016.

Para realizar el proceso de actualización se utilizaron los resultados del proceso de elaboración del Plan Maestro de Sustentabilidad,

desarrollado en 2016 y para el cual se realizó una etapa de consulta y entrevistas con representantes de diversos grupos de interés externos, como centros de estudios, expertos, ONGs, comunidades; así como de la Dirección Pública del Estado y de grupos internos con ejecutivos/vas y representantes sindicales de Codelco, estableciéndose 6 ejes claves y los focos de gestión.

G4-48

El resultado de este ejercicio, es la identificación de un total de Temas Materiales, los cuales son desarrollados y revisados por la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad





en donde se evalúa la representación de todos los aspectos considerados materiales, de manera previa a su publicación en el presente reporte.

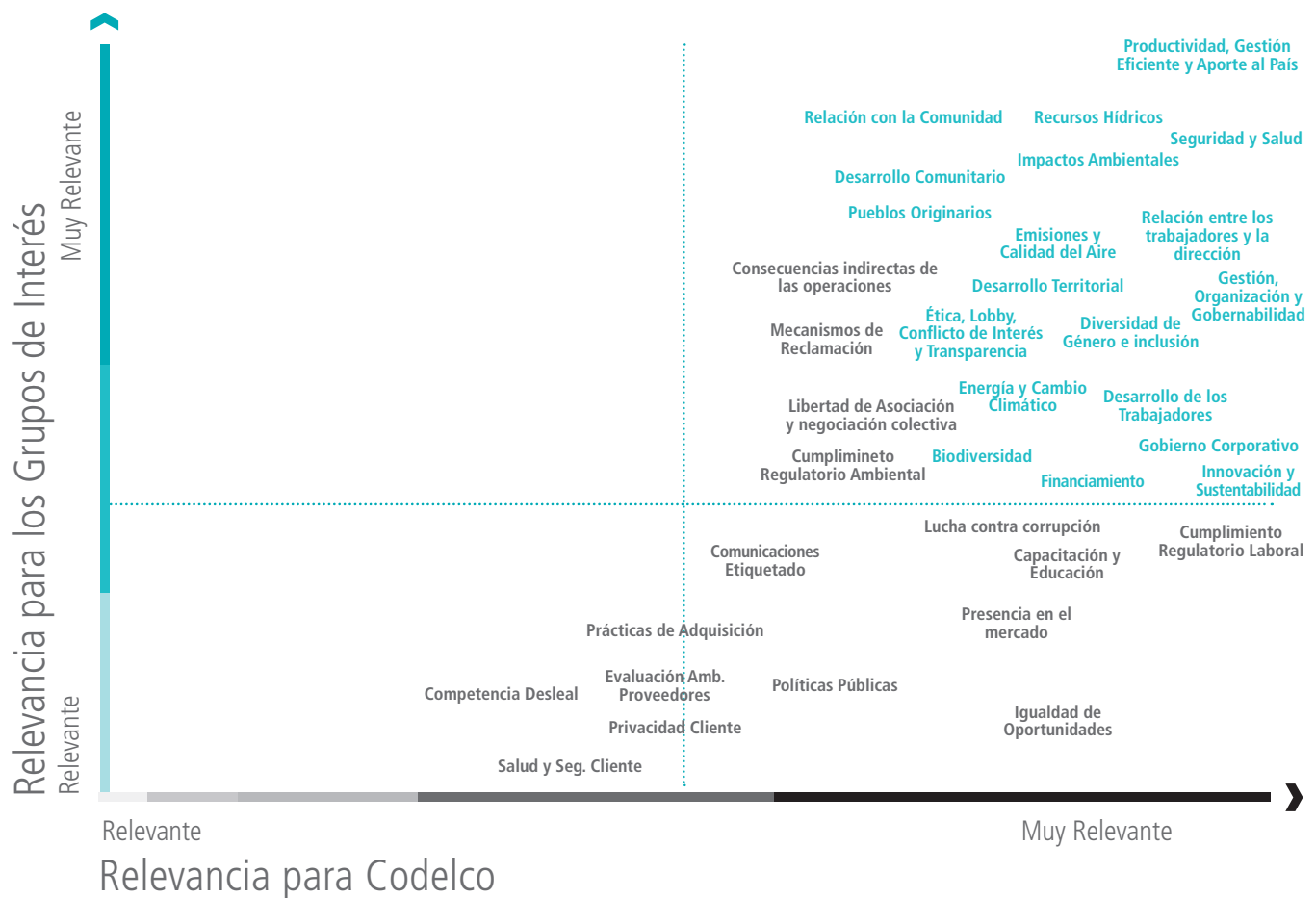
## Aspectos materiales 2016

| Económico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Medio Ambiente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prácticas laborales y trabajo digno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Derechos Humanos                                                                                              | Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento(*)</li> <li>Gobierno corporativo(*)</li> <li>Construcción del PND(*)</li> <li>Desempeño operacional y financiero(*)</li> <li>Ética, lobby, conflicto de interés y transparencia (*)</li> <li>Desempeño económico, productividad, reducción de costos y gestión eficiente.</li> <li>Consecuencias económicas Indirectas</li> <li>Innovación:</li> <li>Sustentabilidad de la oferta. (*)</li> <li>Sustentabilidad de la demanda(*)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones a la atmósfera y calidad del aire(*)</li> <li>Recursos hídricos y Riles(*)</li> <li>Residuos mineros masivos (*).</li> <li>Cierre de faenas.</li> <li>Residuos sólidos(*)</li> <li>Biodiversidad(*)</li> <li>Eficiencia Energética (*)</li> <li>Territorio suelo y paisaje (*)</li> <li>Cumplimiento de normativa ambiental</li> <li>Gestión ambiental en general</li> <li>Cambio climático</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad de las personas y de los procesos (*)</li> <li>Salud ocupacional (*)</li> <li>Gestión organizacional de las personas (*)</li> <li>Gobernabilidad (*)</li> <li>Desarrollo de las personas (*)</li> <li>Diversidad de género e inclusión. (*)</li> <li>Generación de empleo</li> <li>Relaciones entre quienes trabajan y la Dirección</li> <li>Libertad de asociación</li> <li>Desarrollo de los trabajadores/ras</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>No discriminación</li> <li>Igualdad entre hombres y mujeres</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones comunitarias(*)</li> <li>Pueblos originarios(*)</li> <li>Desarrollo territorial(*)</li> <li>Desarrollo comunitario(*)</li> <li>Impactos en las comunidades locales y/o el territorio</li> <li>Mecanismos de reclamación</li> </ul> |

(\*) Relevados por el Plan Maestro de Sustentabilidad 2016

A continuación, se presenta la matriz de temas identificados, en función de dos dimensiones o ejes: su nivel de importancia para los grupos de interés (intereses y asuntos principales relacionados con el desempeño sostenible, indicadores planteados por los grupos y la influencia en la valoración y decisión respecto de la Corporación); y la importancia para Codelco (impactos, riesgos u oportunidades relacionados con la sustentabilidad). Determinando como materiales los identificados en el cuadrante superior derecho.

## Materialidad Combinada



Se presenta a continuación una tabla de los temas materiales y su cobertura, esto es, indicando dónde se produce su impacto, "dentro de Codelco", se refiere a todas las entidades que conforman la organización y "fuera de Codelco" se refiere a entidades externas con quienes nos vinculamos. Se debe considerar que los impactos que hacen que un asunto sea relevante pueden producirse simultáneamente fuera y dentro de la empresa.

## G4-20 G4-21

## Temas materiales y cobertura\*

| Categoría                           | Tema material                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cobertura                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Económica                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño económico</li> <li>Productividad, reducción de costos y gestión eficiente.</li> </ul>                                                                                                                                                                                | Dentro (operaciones y finanzas) y fuera de Codelco (Fisco y áreas de influencia directa)                                                                                                |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consecuencia económicas indirectas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | Fuera de Codelco (Fisco, áreas de influencia directa)                                                                                                                                   |
| Medio Ambiente                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión ambiental en general</li> <li>Recursos hídricos y Riles</li> <li>Emisiones, calidad del aire, efluentes y residuos</li> <li>Eficiencia energética y cambio climático</li> <li>Cierre de faenas</li> <li>Biodiversidad</li> <li>Territorio, suelo y paisaje.</li> </ul> | Dentro (operaciones y finanzas) y<br>Fuera de Codelco (áreas de influencia directa y comunidad nacional)                                                                                |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de normativa ambiental</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 | Dentro (operaciones y finanzas) y fuera de Codelco (reguladores, áreas de influencia directa, y comunidad nacional)                                                                     |
| Prácticas laborales y trabajo digno | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad de las personas y de los procesos</li> <li>Salud ocupacional</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | Dentro (recursos humanos, operaciones, y SSO) y fuera de Codelco (FTC, sindicatos, reguladores, empresas contratistas y proveedores, áreas de influencia directa, y comunidad nacional) |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de empleo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                | Dentro (operaciones y finanzas) y fuera de Codelco (áreas de influencia directa y comunidad nacional)                                                                                   |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones entre quienes trabajan y la Dirección</li> <li>Libertad de asociación</li> <li>Desarrollo de las personas</li> <li>Gestión organizacional de las personas</li> <li>Gobernabilidad</li> <li>Diversidad de género e inclusión</li> </ul>                              | Dentro (recursos humanos y operaciones) y fuera de Codelco (FTC, sindicatos, reguladores, y comunidad nacional)                                                                         |
| Derechos Humanos                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>No discriminación</li> <li>Igualdad entre hombres y mujeres</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | Dentro (recursos humanos y operaciones) y fuera de Codelco (FTC, sindicatos, reguladores, y comunidad nacional)                                                                         |
| Sociedad                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Impactos y relación con las comunidades locales y/o el territorio</li> <li>Relaciones comunitarias</li> <li>Pueblos originarios</li> <li>Desarrollo territorial</li> <li>Desarrollo comunitario</li> </ul>                                                                     | Dentro (asuntos corporativos y áreas de Desarrollo comunitarios) y<br>fuera de Codelco (comunidad de áreas de influencia directa y comunidad nacional, autoridades)                     |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de Reclamación en materias socioambientales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | Dentro (asuntos corporativos) y fuera de Codelco (áreas de influencia directa y comunidad nacional)                                                                                     |
| Gobierno Corporativo                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, lobby, conflicto de interés y transparencia (*)</li> <li>Financiamiento</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | Dentro de Codelco                                                                                                                                                                       |
| Innovación                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentabilidad de la oferta. (*)</li> <li>Sustentabilidad de la demanda(*)</li> </ul>                                                                                                                                                                                         | Dentro de Codelco                                                                                                                                                                       |

(\*) "Dentro de Codelco", se refiere a todas las entidades que conforman la organización y "Fuera de Codelco" se refiere a entidades externas con quienes nos vinculamos

## G4-31

Como punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido del Reporte de Sustentabilidad favor comunicarse con Patricio Chávez Inostroza, Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, al correo: [reporte@codelco.cl](mailto:reporte@codelco.cl) o a Casa Matriz, Huérfanos 1270, Santiago de Chile. Teléfono: (56 2) 2690 30 00