

# Negocios con terceros



**Adquirimos un gran número de bienes y servicios, que incluyen energía y combustibles, dinamizando fuertemente la economía del país. Sólo en 2016 realizamos negocios con 3.227 proveedores, por más de US\$ 5.600 millones.**

Contamos con un **área de abastecimiento** que conjuga las necesidades de bienes y servicios que requerimos, con las mejores opciones del mercado nacional e internacional.

En este cometido tenemos políticas y normas que guían la operación de la cadena de abastecimiento, que va desde la adquisición, logística, contabilización, hasta la custodia de materiales y bienes; al mismo tiempo debemos asegurar nuestros estándares de calidad en la definición, contratación y entrega de los servicios adquiridos.

En ese contexto, durante 2016, realizamos negocios con **3.227**

proveedores, de ellos **3.001** correspondieron a proveedores nacionales y **226** a empresas basadas en el extranjero. El monto total asignado alcanzó los **US\$ 5.651** millones, cifra que incluye también en este período la suscripción de contratos de largo plazo tanto de suministro de energía como de combustibles.

### Desarrollo de empresas proveedoras

Nuestro desafío es aumentar nuestra competitividad en forma sostenida y sustentable, siendo fundamental para ello desarrollar relaciones de mutua confianza con los proveedores, que nos abastecen de bienes y servicios.

En este sentido, tenemos el convencimiento de que nuestras empresas proveedoras, dada su diversidad de clientes y experiencia, son capaces de hacer fluir ese conocimiento hacia nuestra empresa, de modo de proveer no sólo técnicas, equipos o bienes, sino también prácticas que pueden impulsar mayor eficiencia en los procesos.

Con esos objetivos, impulsamos en 2016 una serie de acciones para captar más y mejores proveedores, entre ellas las siguientes:

- **Probidad y transparencia:** informamos y reforzamos a toda nuestra base de proveedores nuestro imperativo de mejorar continuamente la **transparencia**, la simetría de información y la **probidad** en los procesos. Esto también lo hemos reforzado con políticas, controles y prácticas de gestión internas.

En el mismo ámbito, comunicamos a más de **4 mil empresas** activas en nuestra base de datos, respecto de la forma y medio para realizar denuncias por fallas en nuestros procesos, a través de Ethicpoint. [www.codelco.com](http://www.codelco.com)

- **Competitividad:** potenciamos la competitividad y transparencia en los procesos de adquisición. Redujimos las adjudicaciones directas, desde un **6,2%** el año 2015 a un **1,9%** en 2016; en tanto, bajamos las adjudicaciones a proveedores de fuente única, desde **6,6%** en 2015 a un **5,0%** en 2016.

- **Trazabilidad y simetría de información para los proveedores:** actualmente la totalidad de nuestros procesos de licitación son emitidos, publicados y documentados en el portal electrónico de compras [www.codelco.com](http://www.codelco.com). De esta forma, los proveedores tienen acceso a toda la información de los procesos que participan.

- **Nuevas fuentes de suministro:** contamos con una Dirección de Inteligencia de Negocios que, entre otras acciones, se orienta a incentivar la participación de proveedores nacionales e internacionales por distintos medios, como contactar a entidades gremiales y cámaras de comercio de

distintos países, de forma de visibilizar nuestras necesidades y explorar nuevas alternativas de suministros de bienes y servicios.

En este mismo ámbito, contamos con una oficina en **Shanghai**, China, cuya actividad central es la búsqueda de opciones para aumentar la competitividad en diversas áreas de nuestra gestión.

En 2016 esta oficina realizó más de **100** procesos de licitación en los que participaron proveedores del mercado asiático, estableciendo negocios por más de **US\$ 100 millones** en productos, de forma directa de China o bien con apoyo de operadores logísticos locales.

En el marco de su participación en el **Asian Copper Week** en Shanghai, durante noviembre, el presidente ejecutivo de Codelco, Nelson Pizarro, reforzó la relevante actividad que ejecuta nuestra oficina en China.

Nuestros planes para el mediano plazo se orientan a potenciar la Agenda de Productividad de Codelco 2020, sobre la base de aumentar la competitividad a través de productos y servicios sustentables y de calidad sostenible.

- **Inventarios:** logramos una rebaja de los inventarios de materiales en un **8,7%** respecto de 2015, lo que es coherente con nuestra estrategia de control de lo que demandamos y de lo que requerimos almacenar. Esto para movilizar parte de las necesidades hacia un proceso de menor costo de capital, más eficiente y de mayor compromiso y calidad de sus proveedores para despachar lo justo y hacerlo a tiempo.

En este mismo ámbito, el nivel de entrega a tiempo de nuestros proveedores alcanzó un **79%** en 2015 versus **80%** en 2016, estándar superior al promedio de la industria minera nacional.

## Negocios por tipo de asignación 2012-2016

Tipo de asignación		2016			2015			2014			2013			2012		
		Número de negocios	Monto (en miles USD)	%	Número de negocios	Monto (en miles USD)	%	Número de negocios	Monto (en miles USD)	%	Número de negocios	Monto (en miles USD)	%	Número de negocios	Monto (en miles USD)	%
Licitación pública	Inversión	57	156.190	2,8%	13	6.901	0%	21	26.649	1%	135	136.122	2%	393	52.193	1%
	Operación	27.468	1.819.348	32,2%	30.624	2.085.489	30%	32.271	644.072	14%	29.701	2.370.355	33%	30.211	1.493.843	19%
<b>Total licitación pública</b>		<b>27.525</b>	<b>1.975.538</b>	<b>35,0%</b>	<b>30.637</b>	<b>2.092.390</b>	<b>30%</b>	<b>32.292</b>	<b>670.721</b>	<b>14%</b>	<b>29.836</b>	<b>2.506.477</b>	<b>35%</b>	<b>30.604</b>	<b>1.546.036</b>	<b>19%</b>
Licitación privada	Inversión	638	2.380.429	42,1%	704	1.572.282	23%	706	1.249.180	27%	967	1.102.312	15%	822	2.503.210	31%
	Operación	2.966	706.954	12,5%	4.300	2.343.385	34%	3.904	1.958.185	42%	3.871	2.351.411	33%	3.957	2.924.384	37%
<b>Total licitación privada</b>		<b>3.604</b>	<b>3.087.383</b>	<b>54,6%</b>	<b>5.004</b>	<b>3.915.667</b>	<b>56%</b>	<b>4.610</b>	<b>3.207.364</b>	<b>69%</b>	<b>4.838</b>	<b>3.453.723</b>	<b>48%</b>	<b>4.779</b>	<b>5.427.594</b>	<b>68%</b>
Total asignación directa	Inversión	128	68.102	1,2%	231	326.332	5%	331	229.037	5%	512	375.030	5%	502	256.016	3%
	Operación	456	40.752	0,7%	1.094	104.434	2%	1.369	136.470	3%	1.435	298.395	4%	1.628	409.336	5%
<b>Total asignación directa</b>		<b>584</b>	<b>108.855</b>	<b>1,9%</b>	<b>1.325</b>	<b>430.766</b>	<b>6%</b>	<b>1.700</b>	<b>365.507</b>	<b>8%</b>	<b>1.947</b>	<b>673.425</b>	<b>9%</b>	<b>2.130</b>	<b>665.353</b>	<b>8%</b>
Otras asignaciones	Inversión	62	211.645	3,7%	149	47.296	1%	129	144.756	3%	155	97.266	1%	115	105.059	1%
	Operación	1.281	267.474	4,7%	1.361	459.316	7%	1.441	278.744	6%	2.183	406.862	6%	2.035	261.893	3%
<b>Total otras asignaciones</b>		<b>1.343</b>	<b>479.119</b>	<b>8,5%</b>	<b>1.510</b>	<b>506.613</b>	<b>7%</b>	<b>1.570</b>	<b>423.500</b>	<b>9%</b>	<b>2.338</b>	<b>504.128</b>	<b>7%</b>	<b>2.150</b>	<b>366.952</b>	<b>5%</b>
	Inversión	885	2.816.366	49,8%	1.097	1.952.810	28%	1.187	1.649.622	35%	1.769	1.710.730	24%	1.832	2.916.478	36%
	Operación	32.171	2.834.528	50,2%	37.379	4.992.624	72%	38.985	3.017.470	65%	37.190	5.427.023	76%	37.831	5.089.457	64%
<b>Total</b>		<b>33.056</b>	<b>5.650.894</b>	<b>100,0%</b>	<b>38.476</b>	<b>6.945.434</b>	<b>100%</b>	<b>40.172</b>	<b>4.667.092</b>	<b>100%</b>	<b>38.959</b>	<b>7.137.753</b>	<b>100%</b>	<b>39.663</b>	<b>8.005.935</b>	<b>100%</b>