



# Valores y transparencia



# Valores y transparencia

La Carta de Valores y el Código de Conducta son los principios rectores que deben inspirar y sustentar las decisiones y acciones de todo trabajador y trabajadora de Codelco.

## Carta de valores

Corresponde a la declaración formal y oficial de los principios rectores que deben inspirar y sustentar las decisiones y acciones de todos quienes trabajen en Codelco.

Para difundir estos valores corporativos, durante el año 2014 se llevaron a cabo diversas actividades tanto a nivel corporativo como divisional.

- **Mes de los valores:** En agosto, mes de la minería, se realizó esta celebración en la que todos los centros de trabajo realizaron diversas actividades internas que permitieron reflexionar respecto de la vivencia de los valores de la empresa.
- **Orgullo Codelco:** Premio a los trabajadores y trabajadoras que viven día a día los valores de la empresa. En cada uno de los centros y divisiones de Codelco, nominaron a un compañero a quien identificaban con una actuación coherente con los valores de la empresa. En 2014 participó el 50% de la Corporación, nominando a un compañero o compañera para el premio, lo que se tradujo en 1.392 candidatos y candidatas al Orgullo Codelco.
- **Actividades comunitarias:** Durante 2014, Casa Matriz desarrolló un programa de pre-prácticas profesionales para alumnos de cuarto medio del Colegio Marcelino Champagnat de La Pintana. Por otro lado, se realizó la campaña de navidad Regalemos una Sonrisa, iniciativa que permitió donar 19 cajas con artículos de primera necesidad para los ancianos de Fundación Las Rosas. La ayuda fue entregada por voluntarios de la Corporación.

## Código de conducta de negocios y línea de denuncia

Lanzado en agosto de 2011, el Código de Conducta consiste en una guía para concretar, en el día a día, la Carta de Valores de la empresa, permitiendo desarrollar e implementar la estrategia que ha definido la Corporación para cuidar las buenas prácticas del negocio.

Para la implementación de las conductas, desde agosto de 2009 la empresa cuenta con una línea de denuncias, instrumento que permite a cualquier persona alertar de forma anónima, segura y confidencial posibles infracciones en sus espacios laborales. Durante 2014 la línea recibió 229 denuncias, de las cuales 188 concluyeron su investigación y 41 están en curso. De los finalizados, 31 denuncias terminaron con sanciones, 13% de los cuales implicaron desvinculación. Hubo 8% menos denuncias que en 2013.





## Información y transparencia

Codelco mantiene una relación de colaboración permanente con los medios de comunicación de nivel regional, nacional e internacional. Según los registros de la Corporación, durante 2014 se difundieron un total de 9.089 notas sobre distintos aspectos de la gestión en los principales medios de prensa escrita, radio y televisión, disminuyendo un 9,89 % respecto del año anterior, debido a un cambio en la metodología de recolección de las noticias.

La empresa reporta sus resultados económico-financieros trimestralmente. Informes sobre su desempeño y aspectos relevantes de su gestión a través de diversos canales de comunicación, los que destacan entre otros: conferencias de prensa, sitio web ([www.codelco.com](http://www.codelco.com)), correos electrónicos, redes sociales, revistas e informativos destinados a diversas audiencias.

Durante el año, el sitio [www.codelco.com](http://www.codelco.com) recibió 1.311.844 visitas, con 6,6 millones de páginas vistas. Este sitio corporativo cuenta con una sección de Consultas y Reclamos, que reúne todos los canales de comunicación electrónicos que Codelco ha abierto para interactuar con la comunidad. Uno de estos es el correo [comunica.cl](mailto:comunica.cl), que recibió 33.693 correos en 2014 (más de 92 correos diarios), cifra levemente inferior a la del año anterior, siendo la mayor parte de estas consultas relacionadas con el área de empleos y reclutamiento.

## Redes sociales

Codelco está presente en las redes sociales desde 2009, aumentando y mejorando su oferta de contenidos digitales. En 2014 se continuó con la estrategia de potenciar principalmente el trabajo en YouTube y Facebook. Además de lo anterior, se crearon cuentas oficiales en Pinterest y Vine.

Las estadísticas de 2014 de nuestras redes sociales dan cuenta de buenos resultados en términos de impacto. En el período hubo un crecimiento del 52% de las visitas a los videos de Codelco en el canal Youtube, con más de 182 mil reproducciones y superando las 530 mil totales, mientras que en Facebook el incremento fue del 279%, con 34.307 nuevos fans. Codelco optó por mantener dos cuentas de Twitter: @CodelcoChile, destinada al público general, y @CodelcoChile, canal para información de negocios. Al finalizar 2014, la

primera de las cuentas tuvo un alza superior al 58%, llegando a 75.891 seguidores; en tanto, @CodelcoCorp creció un 78%, logrando 28.270 seguidores.

En el canal Flickr se registró un incremento de vistas superior al 152% y un total de más de 4.588.000 vistas a las imágenes. Este resultado se explica por la constante actualización, organización y catalogación del material gráfico de la empresa. Codelco ya cuenta con más de 4.900 fotografías en este archivo digital.

La cuenta en LinkedIn es la que tiene más seguidores, llegando a las 124.523 personas y un crecimiento de un 52%. Las cuentas en Vimeo y en Google+ tuvieron un fuerte crecimiento y consolidación en el año, alcanzando más de 3.000 reproducciones a los videos la primera y más de 45.000 vistas la segunda.

## Ley de transparencia

Desde abril de 2009, cuando entró en vigencia la Ley 20.285 sobre Transparencia de la Función Pública y Acceso a la Información de la Administración del Estado, Codelco mantiene una sección en su sitio [www.codelco.com](http://www.codelco.com), con toda la información que exige la norma.

De acuerdo a esta ley, la empresa mantiene disponible en su sitio web información sobre:

- Marco normativo que aplica a Codelco.
- Estructura orgánica.
- Funciones y competencias de la plana ejecutiva.
- Estados financieros y memorias anuales.
- Empresas filiales y coligadas y participación en otras entidades y organizaciones.
- Composición del Directorio y la individualización de los responsables de la administración de la Corporación.
- Información consolidada del personal.
- Dietas del Directorio y remuneraciones del personal de Codelco, del Presidente Ejecutivo y de los gerentes responsables de la administración y dirección de la empresa.



## Difusión y promoción

Codelco realiza gestión de asuntos públicos, a través de actividades orientadas a diferentes públicos de interés. En 2014 se destacan las siguientes acciones de promoción:

- **Participación en diversas ferias mineras, como Exponor.**
- **Galería Cultural Codelco:** Durante el año se realizaron 6 exposiciones que permitieron promover el arte en sus diversas disciplinas destacando las muestras: Persistencia Barroca, Del Paico a Rari y Navidad en el Mundo. Asimismo, durante agosto, mes de la minería, se realizó la exposición El Valor de las Soluciones de Clase Mundial, que relevaba la Carta de Valores de Codelco, presentes en los proyectos del programa Cluster.
- **Codelco Educa:** A través de este programa, Codelco desarrolla su compromiso con la educación especialmente la difusión de la minería en los estudiantes. Para ello, tiene la Sala del Cobre en la Biblioteca de Santiago y la página web Codelco Educa (desde 2001), donde se invirtió fuertemente en actualizar su implementación y contenidos. Destaca el significativo aumento de las visitas al sitio web, llegando a 647.337, lo que es 50% superior al año anterior y llegando a un promedio de 53.444 visitas al año.